



## CONTENIDO

### 1. IMPORTANCIA DEL ESTUDIO DE LAS ORGANIZACIONES

*Antonio Lucas Marín*

#### **I. HISTORIA SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES**

### 2. LA PRIMERA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

*Antonio Lucas Marín*

### 3. LAS SOCIEDADES INDUSTRIALES AVANZADAS

*Antonio Lucas Marín*

### 4. DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN A LA SOCIEDAD MÓVIL

*Antonio Lucas Marín*

#### **II. TEORIAS DE LA ORGANIZACIÓN**

### 5. LA TEORÍA CLÁSICA DE LA ORGANIZACIÓN

*Antonio Lucas Marín*

### 6. EL DESCUBRIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN INFORMAL

*Antonio Lucas Marín, Pablo García Ruiz*

### 7. LA TEORÍA DE SISTEMAS

*Pablo García Ruiz y Antonio Lucas Marín*

### 8. TEORÍAS INSTITUCIONALES

*Pablo García Ruiz*

#### **III. ASPECTOS CENTRALES DE LA ORGANIZACIÓN**

### 9. EL SISTEMA DE ROLES EN LAS

### ORGANIZACIONES

*Antonio Lucas Marín*

### 10. LA ESTRUCTURA SOCIAL DE LA ORGANIZACIÓN

*Pablo García y Antonio Lucas Marín*

### 11. CULTURA DE LA ORGANIZACIÓN

*Pablo García Ruiz*

### 12. LA ESTRUCTURA MATERIAL DE LAS ORGANIZACIONES

*Pablo García Ruiz*

#### **IV. PROBLEMAS BASICOS EN SOCIOLOGIA DE LAS ORGANIZACIONES**

### 13. LA PARTICIPACIÓN EN EL TRABAJO

*Antonio Lucas Marín*

### 14. EL PROBLEMA DE LA MOTIVACIÓN

*Antonio Lucas Marín*

### 15. LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y EL FUTURO DEL TRABAJO

*Antonio Lucas Marín*

#### **V. COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES Y TIC**

### 16. EL ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES

*Antonio Lucas Marín*

### 17. EL ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES

*Antonio Lucas Marín y Sergio Llano Aristizábal*

### 18. LA WEB, LAS REDES SOCIALES Y LA COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA EN LAS ORGANIZACIONES

*Antonio Lucas Marín y Sergio Llano Aristizábal*

**Antonio Lucas Marín (ed.):**

***Sociología de las Organizaciones: Influencia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Madrid, Ed. Fragua, 2013***

Puede comprar la versión ebook a través de los siguientes enlaces:

[Enlace a amazon.com](#)

[Enlace a Google play](#)

Precio: versión online 5€; en papel 36€