



CONTENIDO

Capítulo 1. EL ESTUDIO DE LA REALIDAD SOCIAL EN UN AMBIENTE GEOGRÁFICO E HISTÓRICO CONCRETO

1. El concepto de estructura social
2. Las características de lo estructural
3. El estudio de la estructura social
4. Las referencias empíricas a lo estructural
5. Una realidad geográfica clara
6. Una realidad histórica compleja

Capítulo 2. EL CAMBIO RECIENTE EN LA REALIDAD ECONÓMICA Y SOCIAL

1. La revolución industrial y la quiebra de la sociedad tradicional
2. La madurez industrial
3. El fracaso de la Primera Revolución Industrial en España
4. Causas del fracaso de la industrialización en España
5. El proceso real de industrialización española en la segunda mitad del siglo XX
6. El cambio en las décadas recientes
7. Tres factores a tener en cuenta
8. Cambios más recientes: la burbuja especulativa: un modelo

Capítulo 3. HACIA UNA NUEVA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

1. La revolución informacional: una sociedad con grandes innovaciones
2. La tecnología como motor del cambio: una relación dialéctica
3. Cambios tecnológicos en el mundo y en España
4. Una visión general de la realidad en perspectiva: el modelo de modernización
5. Sigue el proceso de crecimiento e incorporación al entorno
6. La inversión en I+D como manifestación de modernidad
7. El desigual esfuerzo territorial en I+D como síntoma
8. Necesidad de un esfuerzo de toda la sociedad
9. Más allá de la inversión en I+D

Capítulo 4. CAMBIOS EN LA POBLACIÓN ESPAÑOLA

1. Importancia de la demografía
2. Algunas teorías sobre la población
3. Cambios en la población mundial
4. Evolución de la población española
5. Movimiento natural de la población española
6. Movimientos migratorios españoles
- 7.

Capítulo 5. LA INSTITUCIÓN FAMILIAR

1. Hacia una definición de la familia

2. Las nuevas formas de la familia moderna
3. Inestabilidad de la familia
4. La familia como institución: el matrimonio
5. El tabú del incesto
6. El estudio del ciclo vital de la familia en España
7. Los problemas actuales de la familia

Capítulo 6. EDUCACIÓN Y MODERNIZACIÓN

1. La educación y sus teorías
2. Importancia creciente de la educación
3. Algunos datos sobre la educación en España
4. Comparación con otros países
5. Mujer y educación
6. Mejores resultados educativos que los hombres
7. El techo de cristal
8. Influencia de la mejora educativa en el plano laboral

Capítulo 7. RELIGIÓN Y VALORES ÚLTIMOS

1. Entender lo que es la religión
2. Teorías sociológicas iniciales de la religión
3. Propuestas actuales sobre las creencias y valores
4. Diferentes religiones
5. La religión en España
6. El proceso de secularización en España

Capítulo 8. EL TRABAJO EN ESPAÑA

1. El trabajo: un concepto general a precisar
2. Trabajo y empleo: teorías modernas
3. La búsqueda de una nueva teoría del trabajo
4. Trabajo e información
5. Cambios recientes en el trabajo
6. Tasas de paro: el desempleo reciente en España
7. Organizaciones y nuevo trabajo

Capítulo 9. COMUNICACIÓN Y MODERNIZACIÓN

1. La creciente importancia de la comunicación
2. La comunicación personal
4. La mediación progresiva de la comunicación
5. Los medios de comunicación de masas
6. Un nuevo modelo de comunicación adaptado a las TIC
7. El estudio de los efectos de los *mass media*
8. Los medios y sus características.
9. La nueva comunicación: las TIC en España y en el mundo

Capítulo 10. ESTRATIFICACIÓN SOCIAL, DESIGUALDAD Y POBREZA

1. Definición y características de la estratificación
2. Criterios de distinción de estratos y formas de estratificación
3. Teorías de la estratificación
4. Un índice de estatus socioeconómico
5. Estudios empíricos sobre la estratificación:
6. La desigualdad
7. La pobreza

Antonio Lucas (ed.): *La realidad social: transformaciones recientes en España*, Pamplona, Eunsa, 2010.

Puede comprar la versión *Ebook* a través de los siguientes enlaces:

[Enlace a](#)

 Google play

Precio: versión online 3.85 €; en papel (25 € + gastos de envío)