

La realidad social de Madrid

Una perspectiva sociológica

Antonio Lucas Marín
Carmén Cortés Beltrán
María Dolores Cáceres Zapatero
(coordinadores)



EDITORIAL
Fragua

Presentación

Capítulo 1. LA SITUACIÓN SOCIAL DE LA JUVENTUD

1. Introducción. Sobre la categoría sociológica "juventud".
2. La población juvenil madrileña en cifras.
3. Los procesos de emancipación de los jóvenes madrileños: educación e inserción en el mercado laboral.
4. Prácticas y comportamientos juveniles. Heterogeneidad y diversidad de escenarios.
5. Valores, preocupaciones y actitudes de los jóvenes madrileños.
6. A modo de conclusión.

Referencias

Capítulo 2. ESTUDIO SOBRE LA SITUACIÓN DE LA MUJER

Introducción

1. Inserción laboral y paro de las mujeres madrileñas
2. Mujer y poder
3. Situación familiar de las mujeres madrileñas

4. Violencia contra las mujeres
 5. Acceso de las madrileñas a la educación por niveles y resultados
 6. Mujeres madrileñas en situación de exclusión social
- Conclusiones y Referencias

Capítulo 3. EL FENÓMENO MIGRATORIO. MÁS ALLÁ DE LA HOMOGENEIDAD SOCIAL

1. Introducción
2. Características socio-demográficas de la población inmigrante
3. La inserción laboral de la población inmigrante: una distribución de actividades
4. Convivencia e interculturalidad: ¿aceptación de la heterogeneidad?

Referencias

Capítulo 4. LA INSTITUCION FAMILIAR. CAMBIOS Y PERMANENCIAS

1. Introducción.
2. Hacia una definición de familia.
3. Clasificaciones de tipos familiares.
4. ¿Con quién vivimos? El descenso del tamaño de los hogares.
5. Las estructuras familiares en la Comunidad de Madrid a comienzos del siglo XXI: principales cambios.
6. Nuevas parejas, nuevas formas de vivir en pareja.
7. Referencias

Capítulo 5. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1. Introducción: los medios de comunicación en la Comunidad de Madrid
2. La televisión en la Comunidad de Madrid
3. La radio en la Comunidad de Madrid
4. Medios impresos: diarios
5. Revistas
6. Periódicos gratuitos.
7. Las agencias de noticias
8. Referencias

Capítulo 6. EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

1. Introducción

2. La escolarización y su entorno
3. La financiación de la educación
4. Resultados de la escolarización
5. Conclusión
6. Referencias

Capítulo 7. RELIGION Y VALORES ULTIMOS

Introducción: justificación teórica y metodológica

1. La deconstrucción y análisis sociográfico de la mutación religiosa: algunas tipologías de la creencia.
2. Una epistemología de la realidad social de la religión: los enfoques sistémico y realista crítico.
3. Religión y religiosidad en Simmel y Erikson
4. Un estudio reciente: selección de los casos de Madrid
5. Otro estudio anterior como contraste: la religión desde la perspectiva del sistema político:
6. Estudio Mundial de Valores en España (selección de casos)
7. A modo de conclusión: la retotalización de la religiosidad en Madrid (pluralismo católico madrileño de las últimas décadas).
8. Referencias

Capítulo 8. TRABAJO Y TRANSFORMACIONES PRODUCTIVAS

1. Introducción
2. El mercado de trabajo en la Comunidad de Madrid
3. Transformaciones productivas en la Comunidad de Madrid, rompiendo el mito de la sociedad de la información.
4. Referencias

Capítulo 9. LA SALUD DE LOS MAYORES EN MADRID EN EL CONTEXTO DE SU CALIDAD DE VIDA GLOBAL

1. Introducción
2. Fuentes y métodos: La medida de la salud de los mayores que residen en la Comunidad de Madrid, en el contexto de su calidad de vida global
3. Valoración de los parámetros objetivos y subjetivos que caracterizan el continuo de salud-enfermedad de la población mayor que reside en Madrid: un diagnóstico de su salud
4. La promoción y el autocuidado de la salud de los mayores
5. Utilización de servicios sanitarios, satisfacción y accesibilidad percibida
6. Necesidad de ayuda, servicios formales y apoyo informal
7. Hacia una síntesis global: La dimensión Salud en la Calidad de Vida en la vejez, entre los mayores madrileños
8. Conclusiones
9. Referencias

Capítulo 10. LA EXCLUSIÓN SOCIAL

1. Introducción
2. Definición conceptos clave
3. Pobreza en la Comunidad de Madrid
4. La última red de apoyo: las rentas mínimas de inserción
5. Primeros efectos de la crisis
6. Referencias

Capítulo 11. OCIO Y TURISMO: REALIDADES Y TENDENCIAS SOCIALES

Introducción

1. Cultura, Historia y Arte: el Patrimonio de la Humanidad
2. Naturaleza y Deportes: rutas turísticas y actividades al aire libre
3. Negocios, Ferias y Congresos en Madrid: centro nacional y mundial
4. Fiestas, celebraciones populares y gastronomía: la recreación y el entretenimiento
5. Madrid: ciudad del ocio.
6. Viajes por los pueblos de la Comunidad de Madrid: contrastes entre lo rural y lo cosmopolita
7. Referencia

[Enlace a](#)

Google play

La realidad social de Madrid (Madrid, Fragua, 2012)