



# LA NUEVA COMUNICACIÓN

Antonio Lucas Marín (ed.)

Madrid, Ed. Trotta, 2009

Autores:

Carmen García Galera  
Virginia Linares Rodríguez  
Antonio Lucas Marín  
Miguel Ángel Martín Cárdena  
José Antonio Ruiz San Román  
María Lourdes Vinuesa Tejero

## CONTENIDO

### I. LA NUEVA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

1. El camino hacia las sociedades industriales avanzadas – *Antonio Lucas*
2. Las nuevas sociedades informacionales - *Antonio Lucas*
3. Los ordenadores y la evolución de la sociedad informacional - *Antonio Lucas*
4. Internet: la red de redes - *Antonio Lucas*
5. Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación - *Antonio Lucas y Virginia Linares*
6. El estudio de las telecomunicaciones: hacia el teléfono móvil - *Antonio Lucas y Virginia Linares*
7. Más allá de un tratamiento crítico de las nuevas tecnologías - *Antonio Lucas*

### II. EL ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN

8. La comunicación en las ciencias sociales - *Antonio Lucas*
9. La comunicación personal - *Antonio Lucas y Carmen García*
10. La comunicación mediada - *Antonio Lucas y Carmen García*
11. La comunicación en las organizaciones - *Antonio Lucas y José Antonio Ruiz*

### III. LA COMUNICACIÓN DE MASAS

12. La comunicación colectiva y sus funciones - *Antonio Lucas*
13. Análisis de los medios de comunicación social - *Antonio Lucas y Carmen García*
14. Teorías generales y críticas sobre los medios - *Antonio Lucas, Lourdes Vinuesa y José Antonio Ruiz*
15. Estudios generales sobre los efectos de los medios de comunicación – *Carmen García, Lourdes Vinuesa y Antonio Lucas*
16. Teorías sobre los efectos de los medios de comunicación de masas – *Carmen García y Antonio Lucas*
17. La comunicación persuasiva – *Miguel Ángel Martín y José Antonio Ruiz*

Puede comprar la versión *Ebook* a través del siguiente enlace:

[Enlace a](#)

[casadellibro.com](#)