

# SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Antonio Lucas Marín

1. Importancia del estudio de las organizaciones

*HISTORIA SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES*

2. La Primera Revolución Industrial
3. Las sociedades industriales avanzadas
4. De la sociedad de la información a la sociedad móvil

*TEORIAS DE LA ORGANIZACIÓN*

5. La teoría clásica de la organización
6. El descubrimiento de la organización informal
7. La teoría de sistemas
8. **Teorías institucionales**

*ASPECTOS CENTRALES DE LA ORGANIZACIÓN*

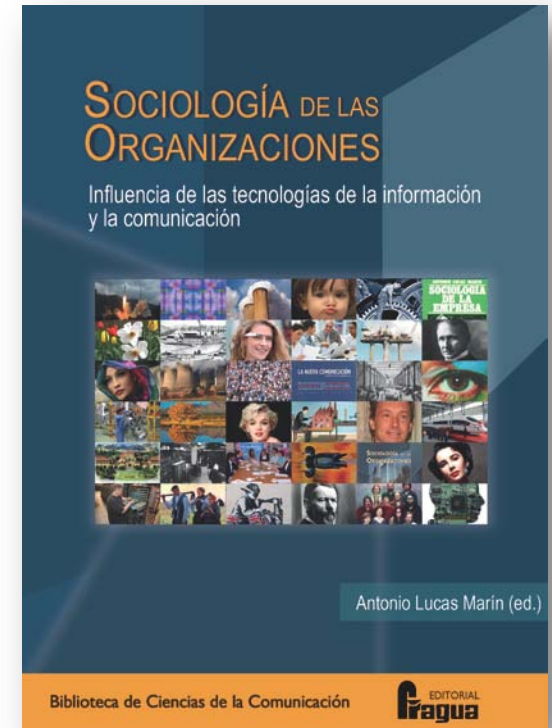
9. Es sistema de roles en las organizaciones
10. La estructura social de la organización
11. Cultura de la organización
12. La estructura material de las organizaciones

*PROBLEMAS BASICOS DE LAS ORGANIZACIONES*

13. La participación en el trabajo
14. El problema de la motivación
15. Las nuevas tecnologías y el futuro del trabajo

*COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES Y TIC*

16. Los procesos de comunicación
17. Problemas y futuro de la comunicación organizacional
18. La web 2.0, redes sociales y comunicación participativa



# TEMA 8

## TEORÍAS INSTITUCIONALES



1. La influencia de las teorías económicas de la organización
2. Organizaciones e instituciones: Selznick
3. El modelo de Carnegie: coaliciones y “cubos de basura”
4. Mitos, ritos y legitimidad en las organizaciones

# TEORÍAS INSTITUCIONALES

1. **La influencia de las teorías económicas de la organización**
  - Un nuevo enfoque para el estudio de las organizaciones
  - Coase: crítica a la economía clásica: costes incontemplados
  - ✓ **La economía de los costes de transacción (ECT), añade realismo**
    - La empresa tiene costes a largo plazo inferiores al mercado
    - La coordinación jerárquica reduce la incertidumbre
    - La empresa más eficiente que el sistema de precios del mercado
  - ✓ **Racionalidad limitada (H. Simon) y oportunismo**
    - Los individuos no tienen toda la información relevante
    - El individuo se conforma con conseguir una utilidad suficiente
    - Williamson: costes asociados al oportunismo
  - ✓ **La teoría de la agencia: el “principal” encarga al “agente” actuar:**
    - La relación entre accionistas y directivos
    - La dirección y el departamento de compras
    - Delegación y oportunismo

# TEORÍAS INSTITUCIONALES

---

## 2. Organizaciones e instituciones: Selznick

- ✓ Lo menos racional del comportamiento: un marco con hábitos...
- ✓ El carácter de las instituciones:
  - Resultado de un proceso histórico: decisiones críticas tomadas
  - Valores como fines en si mismo
- ✓ La influencia del entorno local:
  - El carácter:
  - Relación empresa-entorno
- ✓ Grupos informales y conflicto de intereses:
  - Configuración organizativa
  - Historia de conflictos y acuerdos inf.

# TEORÍAS INSTITUCIONALES

---

## 3. El modelo de Carnegie: coaliciones y “cubos de basura”:

- No existe el decisor racional:
  - Alternativas
  - preferencias
  - consecuencias

### ✓ Decisión

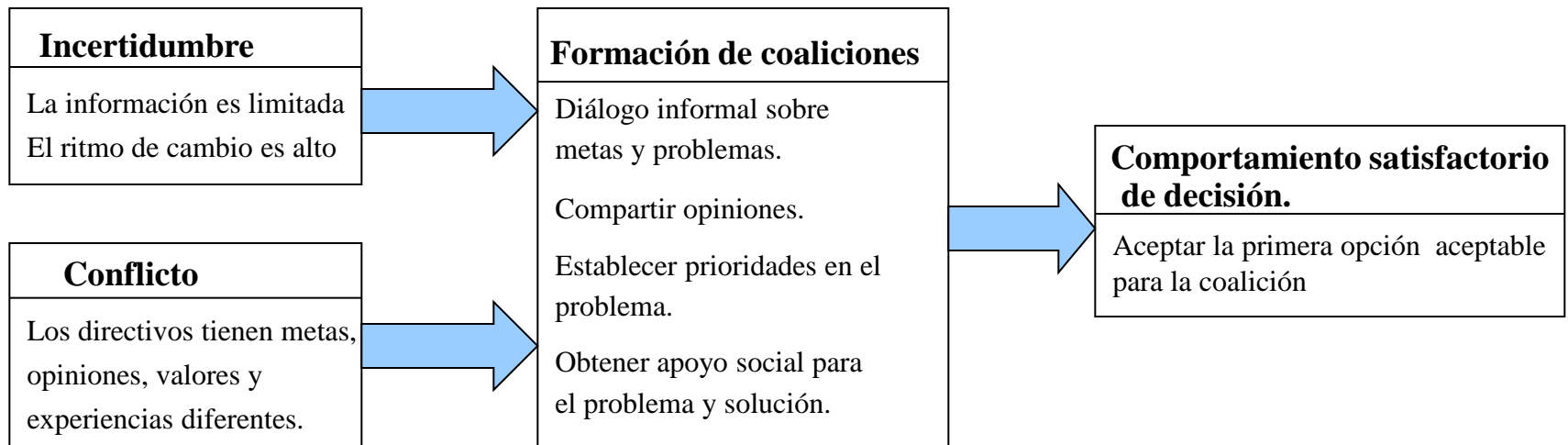
- Colectiva y acción política
- Soluciones de compromiso

### ✓ March y el “modelo del cubo de basura”

- Casablanca

### ✓ Objetivos y medios inciertos: Universidad: ¿racionalidad?

# PROCESO DE DECISIÓN MEDIANTE COALICIONES



# TEORÍAS INSTITUCIONALES

## 4. Mitos, ritos y legitimidad en las organizaciones

- No se dispone de la información necesaria: decisiones inciertas
- ✓ **Símbolos e interpretación en las organizaciones: K. Weick**
  - El entorno no viene dado: es construido: tiempo y preguntas limitadas: solo la acción alcanza el objetivo
- ✓ **El nuevo institucionalismo y análisis de la organización:**
  - Legitimidad
- ✓ **Isomorfismo:**
  - Coercitivo
  - Mimético
  - Normativo
- ✓ **La ciudadanía corporativa y la relación con los 'stakeholders'**
  - Cuadro sinóptico de la evolución: estudiar las organizaciones

# ESCUELAS DE TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN

	CLÁSICA	RELACIONES HUMANAS	SISTÉMICA	INSTITUCIONAL
ANÁLISIS CENTRAL	Productividad	Satisfacción	Complejidad	Contexto normativo, Cultura
CONCEPCIÓN DEL HOMBRE	Homo economicus	Hombre que se realiza	Hombre complejo	Homo social, Entorno inestable
TEÓRICOS PRINCIPALES	Weber, Taylor, Fayol	Bernard, Mayo, Maslow, McGregor	Bertalanfy, Simon, Ouchi, Pfeffer	Coase, Selznick, Weick, Scott
CONCEPCIÓN SUBYACENTE	Teoría X	Teoría Y	Complejidad Teoría Z	Racionalidad limitada
IDEOLOGÍA	Empresarial	Paternalista	Científica	Pro-organización
ATENCIÓN A LA COMUNICACIÓN	Escasa, Descendente, Formal	Grande, Ascendente y Descendente, Informal	Muy Grande, Prioritaria Externa e interna	Total, Global, Redes





# Materiales interesantes

---

## Videos

- **Organizaciones como Flujo y Cambio (4'45)**

<http://www.youtube.com/watch?v=FftzYOxO0aU>

- **Teoría De ZisTemaZ (7'59)**

<http://www.youtube.com/watch?v=ZWWWxFR0iEw&feature=related>