

# SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

## I. LA NUEVA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

1. *El camino hacia las sociedades industriales avanzadas*
2. *La nueva sociedades informacionales*
3. *Los ordenadores y la evolución de la sociedad informacional*
4. *Internet: la red de redes*
5. *La sociedad móvil y las TIC*
6. *El estudio de las comunicaciones: el teléfono móvil*
7. *Más allá de un tratamiento crítico de las nuevas tecnologías*

## II. EL ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN

8. *La comunicación en las ciencias sociales*
9. *La comunicación personal*
10. *La comunicación mediada*
11. *La comunicación en las organizaciones*

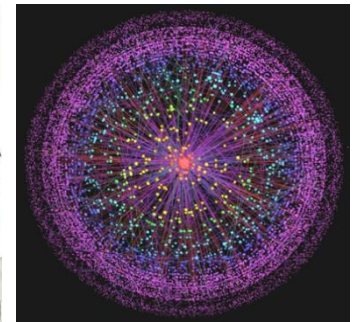
## III. LA COMUNICACIÓN DE MASAS

12. *La comunicación colectiva y sus funciones*
13. *Análisis de los medios de comunicación de masas*
14. *Teorías generales y críticas sobre los medios*
15. *Estudios generales sobre los efectos de los medios*
16. *Teorías sobre los efectos de los medios*



# Capítulo 4

## La red de redes



1. Un cambio extraordinario en la utilización de ordenadores
2. El nacimiento de una idea y su evolución
3. Una evolución explosiva
4. La expansión de unas aplicaciones
5. Internet y el futuro
6. Algunos problemas en la red
7. La cultura de la red

# La red de redes

---

## 1. Un cambio extraordinario en la utilización de ordenadores

- ✓ Más importante que la introducción de los PC:
  - un nuevo medio de comunicación

# La red de redes

## 2. El nacimiento de una idea y su evolución

- ✓ Una definición de Internet
- ✓ La historia se inicia en los sesenta:
  - Buscando un sistema de comunicación fácil, barato y seguro
  - El lanzamiento del Sputnik (1957). Reacción del Dep.de Defensa: Grupo ARPA (1958)
  - Ambiente del MIT: Licklider : concepto de *Galactic Net*; Kleinrock: paquetes no circuitos
  - Mas allá de la conexión de ordenadores de 1965: conexión en red 1969: 5 universidades
- ✓ En los setenta:
  - Se suman más nodos de Universidades
  - Conexión Internacional (1973)
- ✓ En los ochenta:
  - Se adoptan los protocolos TCP/IP (1983)
  - Se conectan los *supercomputers* de la NSF
  - Se deja de subvencionar la red (1989)
  - Se ofrecen servicios en red: AOL (1989)
- ✓ En los noventa: generalización de su uso: autopistas de la información (Al Gore, 1994)
  - Las páginas Web: Tim Bernes-Lee (1992) en el CERN
  - Navegadores: Mosaic (1993), Netscape (1994), Explorer (1995)
  - Motores de búsqueda: Yahoo (1994); Google (1998)
- ✓ Primera década del siglo XXI: no era previsible Internet en móviles ni Televisión en móviles

# Una definición de Internet

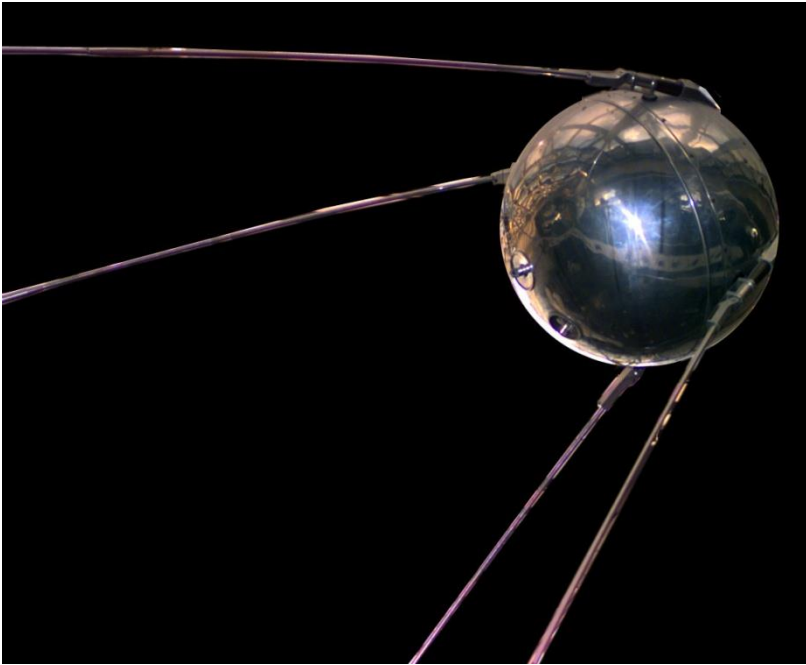
Como definición sencilla de Internet, se puede decir que consiste en un grupo de ordenadores conectados entre sí mediante el uso de protocolos estándar para intercambiar información.

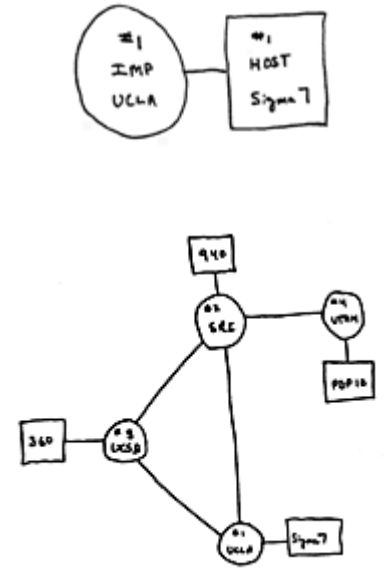
En una definición más precisa, facilitada por *Internet Society*, la sociedad creada para cuidar del mantenimiento de la red, se puede decir que es "un sistema de información global que:

1. Está lógicamente unido por una serie de direcciones basadas en unos determinados protocolos;
2. Es capaz de soportar la comunicación;
3. Hace posible, para uso público y privado unos servicios de alto nivel, dependiendo de las infraestructuras disponibles".

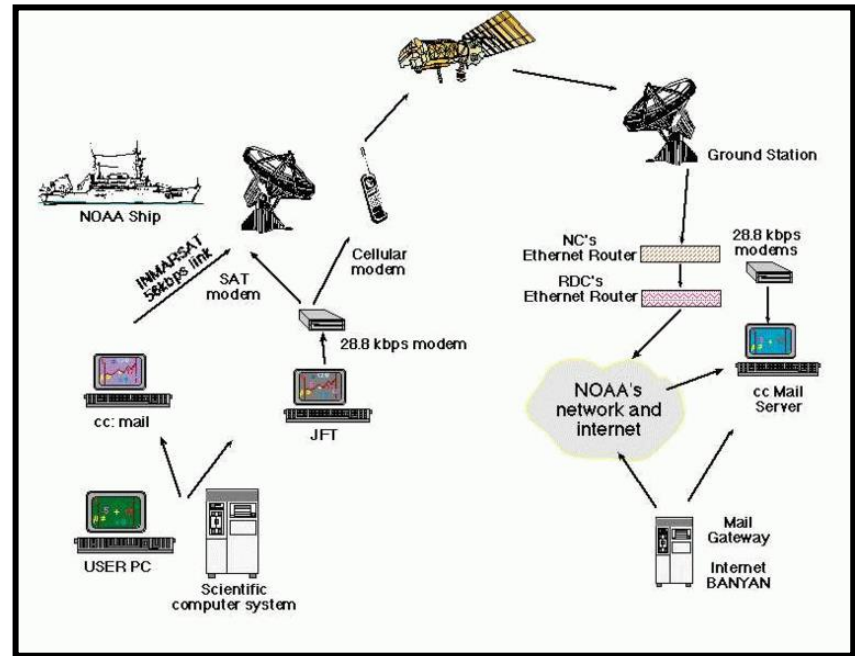
(<http://www.isoc.org/internet/>)







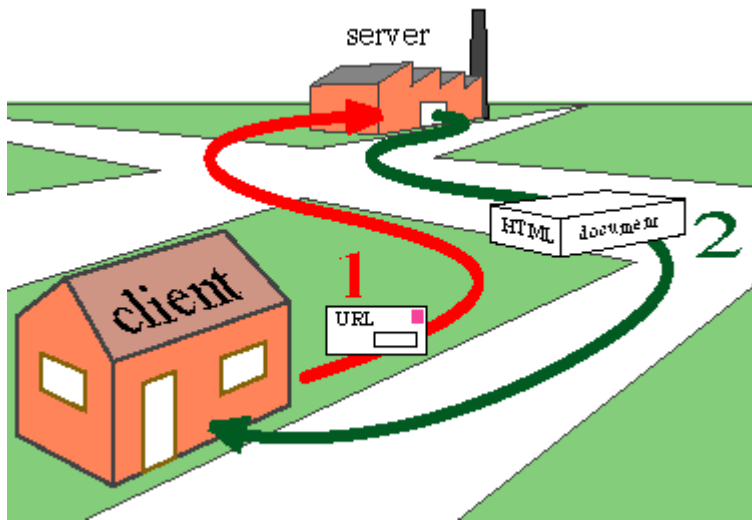
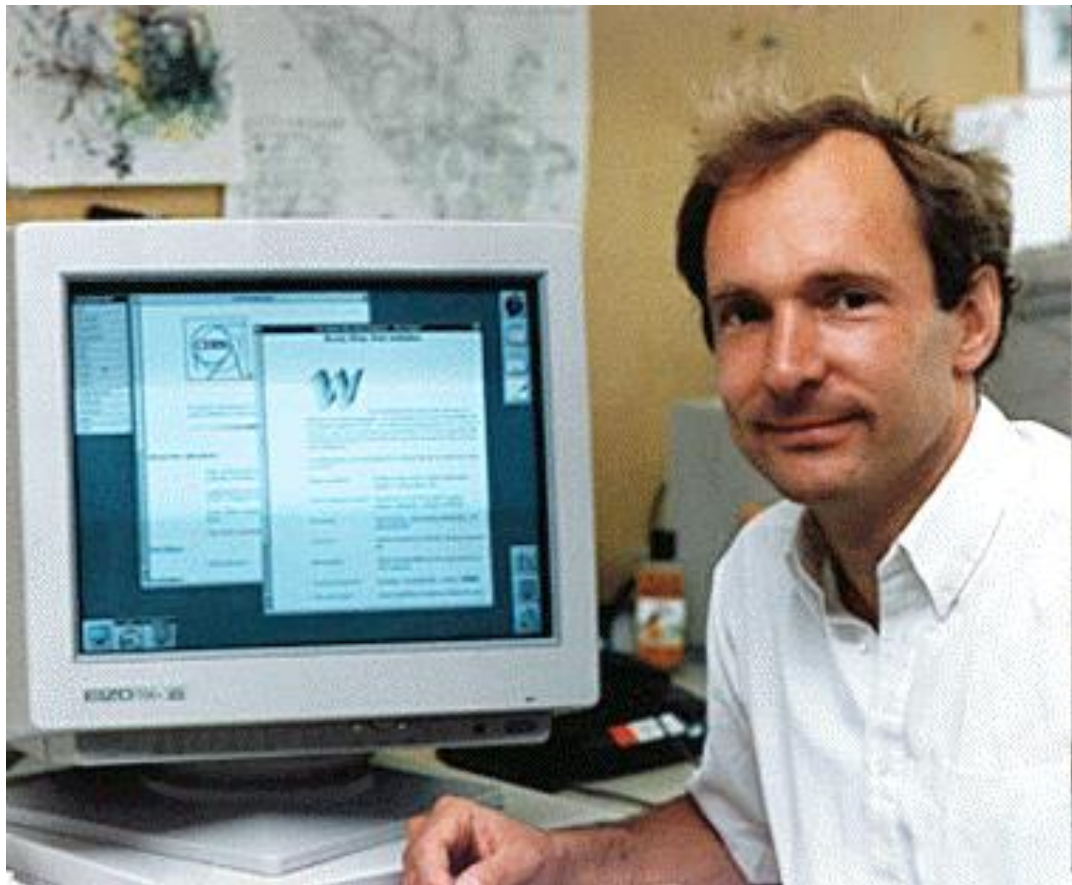
The Founding Fathers: Leonard Kleinrock, Paul Baran, and Larry Roberts



# Pagina Web

- Una **página Web**, también conocida como una página de **Internet**, es un documento electrónico adaptado para la Web, pero normalmente forma parte de un sitio Web. Su principal característica son los hipervínculos de una página, siendo esto el fundamento de la Web.
- Una página Web está compuesta principalmente por información (sólo texto o módulos multimedia) así como por hiperenlaces; además puede contener o asociar datos de estilo para especificar cómo debe visualizarse, y también aplicaciones embebidas para hacerla interactiva.
- Las páginas Web son escritas en un lenguaje de marcado que provea la capacidad de manejar e insertar hiperenlaces, generalmente HTML.





# La red de redes

---

## 3. Una evolución explosiva

- ✓ Dificultades de medir: *hosts*, dominios, usuarios, Websites...
  - El tráfico se está duplicando cada 100 días
- ✓ Explosión de la utilización de Internet
  - Países con mas usuarios y su evolución
  - Países con mayor uso: grado de modernización
  - Tipo de acceso: banda ancha
  - Diferentes anchuras
- ✓ Diferencias regionales en el mundo: USA, Europa y Asia
- ✓ La situación española: la media europea

# La red de redes

---

## 4. La expansión de unas aplicaciones

- ✓ No era previsible en los años 70 ir mas allá del correo
- ✓ El uso prioritario de los ordenadores se amplia desde 1992 con las paginas Web
- ✓ No sólo correo electrónico: AOL, portales, NETSCAPE, YAHOO...
- ✓ De AMAZON.COM a BAYNET, eBAY o al New York Times...
- ✓ Blogosfera (el término blog acuñado en 1997)
- ✓ Redes cooperativas: Wikipedia (2001)
- ✓ Espacios virtuales y Redes sociales...: Second Life (2003), Facebook (2004)...
- ✓ Web 2.0

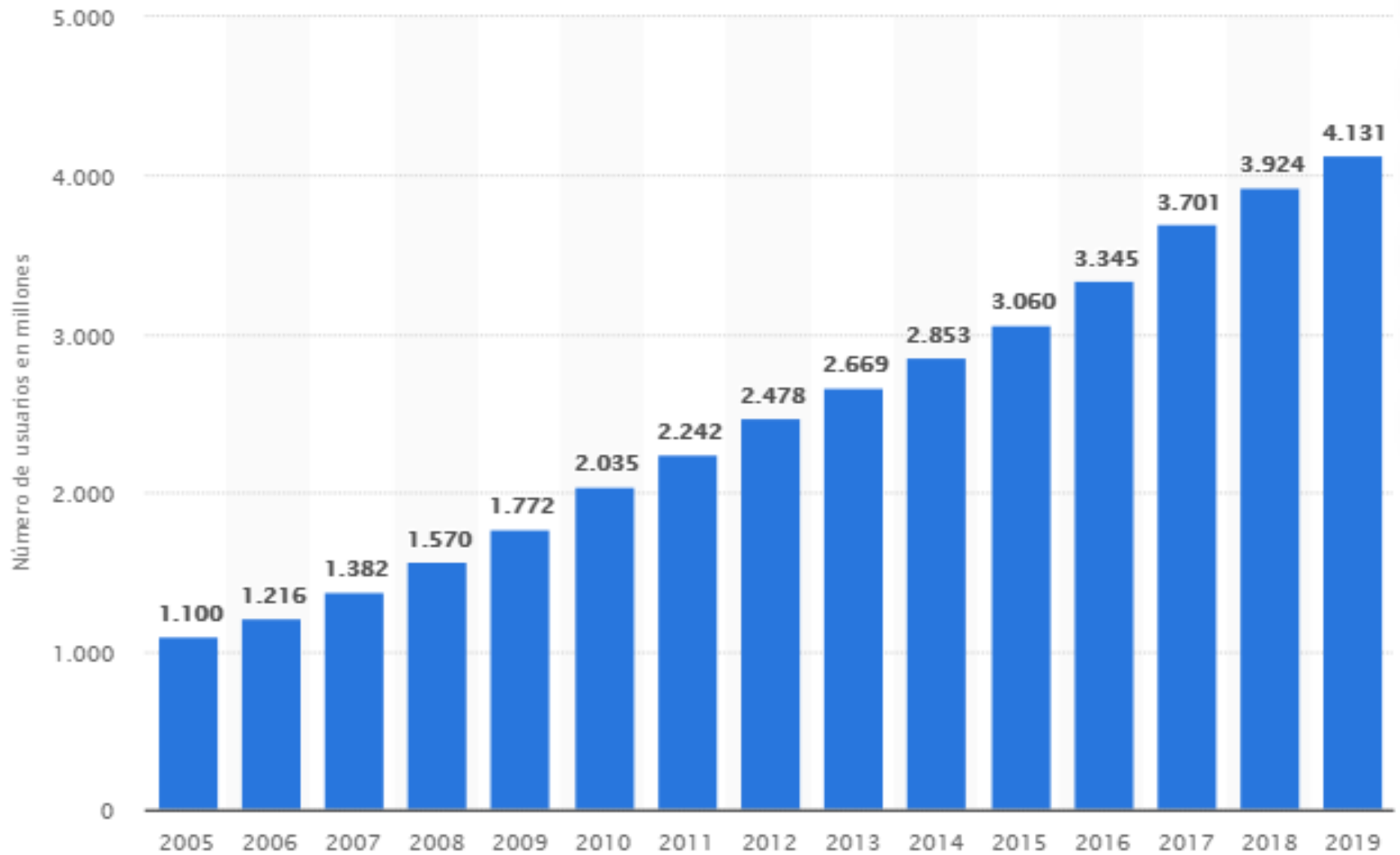
# Evolución de Internet

AÑO	NODOS	USUARIOS	WEBSITES
1969	4	4	
1985	1.961		
1990	313.000		
1992	992.000		50
1995	6.642.000	39.000.000	25.000
2000	93.047.000	318.000.000	1.000.000
2005		1.081.000.000	10.000.000
2010		1.858.000.000	50.000.000
2015		3.585.700.000	940.000.000
2019		4.000.000.000	1.700.000.000

Fuente: Computer Industry Almanac Inc. Para nodos: Observatorio de la Sociedad de la Información



# Evolución del número de usuarios de Internet en el mundo

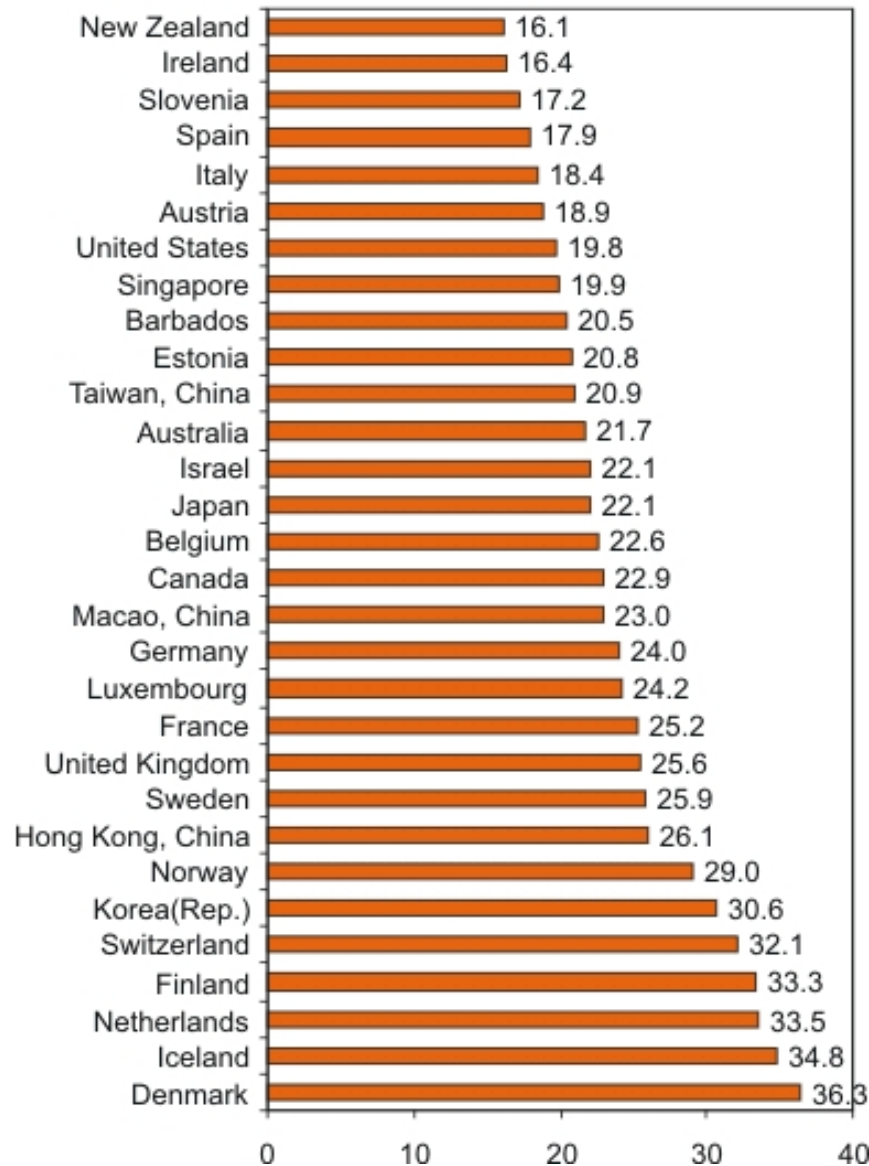


# PAÍSES MÁS CONECTADOS A INTERNET

Fuente: ITU e Internet World Stats

ORDEN (2015)	PAÍS	USUARIOS INTERNET (en millones)				
		2019	2015	2010	2005	2000
1	China	854,0	742,2	235,1	119,5	6,3
2	India	560,0	243,0	108,4	50,6	5,0
3	USA	292,8	312,3	234,2	197,8	110,8
4	Indonesia	171,2	72,4	33,3	15,8	2,9
5	Brasil	149,0	120,7	41,1	28,8	5,6
6	Nigeria	123,4	71,3	45,0	5,0	0,2
7	Japón	118,6	118,6	99,1	78,0	47,0
8	Rusia	116,3	98,5	35,8	23,7	3,1
9	Bangladesh	96,1	-	-	-	0,1
10	México	88,0	62,4	25,4	16,9	2,7
11	Alemania	79,1	79,1	57,0	25,9	6,7
15	Reino Unido	63,5	61,7	44,8	46,3	12,2
17	Francia	60,4	60,4	39,4	28,8	4,7
19	Italia	54,8	54,7	37,3	33,9	5,6
	<b>España</b>	<b>42,9</b>	<b>42,9</b>	<b>22,9</b>	<b>18,0</b>	<b>-</b>
	<b>Total Mundial</b>	<b>4.536,2</b>	<b>3.585,7</b>	<b>1,592,4</b>	<b>1.081</b>	<b>259,0</b>

# Tipos de acceso: banda ancha (por cada 100 personas, 2007)



## PAISES LÍDERES

## ANCHO DE BANDA

## FIJA Y MOVIL

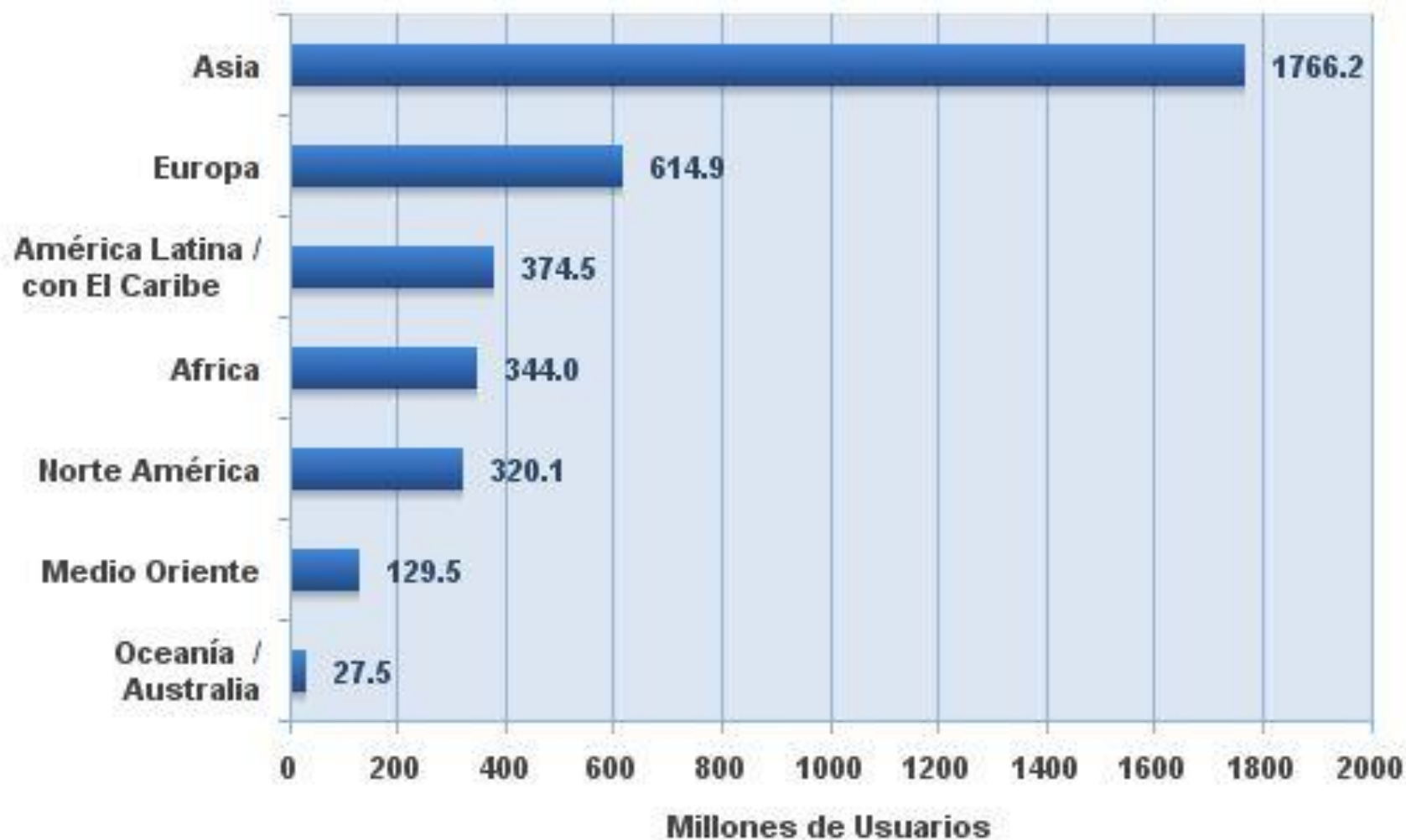
Economy	Fixed-broadband subscriptions per 100 inhabitants	Economy	Active mobile-broadband subscriptions per 100 inhabitants*
Netherlands	38.1	Korea (Rep.)	91.0
Switzerland	37.9	Japan	87.8
Denmark	37.7	Sweden	84.0
Korea (Rep.)	35.7	Australia	82.7
Norway	35.3	Finland	78.1
Iceland	34.1	Hong Kong, China	74.5
France	33.9	Portugal	72.5
Luxembourg	33.2	Luxembourg	72.1
Sweden	31.8	Singapore	69.7
Germany	31.7	Austria	67.4
United Kingdom	31.6	New Zealand	66.2
Belgium	31.5	Kuwait	63.5
Hong Kong, China	29.9	Israel	62.2
Canada	29.8	Brunei Darussalam	61.4
Finland	28.6	Cyprus	61.3
United States	27.6	Italy	59.4
Malta	27.5	United Arab Emirates	58.4
Japan	26.9	Greece	58.3
Estonia	25.1	Saudi Arabia	57.8
Singapore	24.9	Macao, China	56.1
New Zealand	24.9	United Kingdom	56.0
Slovenia	24.2	Spain	55.7



# Usuarios de Internet por regiones en el mundo

	<i>1995</i>		<i>2000</i>		<i>2005</i>		<i>2015</i>		<i>2019</i>	
	<i>Número (miles)</i>	<i>%</i>	<i>Número (miles)</i>	<i>%</i>	<i>Número (miles)</i>	<i>%</i>	<i>Número (miles)</i>	<i>%</i>	<i>Número (miles)</i>	<i>%</i>
<b>Total mundo</b>	39,479	0,69	318,650	5,2	1,093,529	16,6	3.576.810	48,7	4.383.810	56,8
<b>Norteamérica</b>	26,217	8,94	148,730	47,9	232,057	69,4	320.067	89,0	327.568	89,4
<b>Europa</b>	8,897	2,34	96,064	25,0	312,722	38,6	614.974	73,9	719.365	86,8
<b>Asia</b>	3,628	0,11	57,607	1,6	389,392	10,5	1.766.289	43,6	2.197.444	51,8
<b>Latinoamérica</b>	293	0,06	18,068	2,8	88,778	16,0	374.461	59,8	444.493	67,5
<b>África</b>	444	0,05	4,514	0,38	52.148	13,5	344.011	29,0	492.762	37,3
<b>Oceanía</b>			7,620	20,2			27.508	73,2	28.634	68,4
<b>Oriente Medio</b>			3,284	1,3			129.498	52,5	173.542	67,2

# Usuarios de Internet por regiones en el mundo 2016



# Evolución de ordenadores, tablets e Internet en España

Datos en miles. Individuos de 14 años o más

AÑO	2000		2005		2010		2015		2018	
	Usuarios	%	Usuarios	%	Usuarios	%	Usuarios	%	Usuarios	%
USAN ORDENADOR	10.731	30,9	15.761	42,5	21.034	61,0	23.462	59,1	22.589	56,7
USAN ORDENADOR HABITUALMENTE	7.880	22,7	11.214	30,2	9.520	23,1	18.857	47,5	17.763	44,6
USAN TABLET							9.584	24,1	9.947	25,0
USAN TABLET HABITUALMENTE							6.507	16,4	7.016	17,6
USAN INTERNET ÚLTIMO MES	5.486	15,8	12.923	34,8	16.726	43,7	29.618	74,6	32.732	82,1
USAN INTERNET AYER	2.375	6,8	7.426	20,0	10.855	28,4	26.933	67,8	31.025	77,9
CONEXIÓN INTERNET EN EL HOGAR			12.118	32,7	22.325	56,6	30.757	77,4	34.430	86,4





# La red de redes

---

## 5. Internet y el futuro

- ✓ Un uso imprevisto y generalizado de los ordenadores
- ✓ Una nueva forma de comunicación
- ✓ Una ocasión para el ingenio humano
- ✓ Su evolución será producto de: el avance técnico, software y contenidos
- ✓ Las demandas “razonables” de los usuarios: pornografía infantil, selección genética

# La red de redes

---

## 6. Algunos problemas en la red

- ✓ La defensa de la intimidad
- ✓ La seguridad de los datos
- ✓ La pornografía
- ✓ La propia adicción

# La red de redes

---

## 7. La cultura de la red: un repaso al concepto de cultura

- ✓ Componentes: ideas de Castells
  - Tecnomeritocrática: excelencia científica y académica
  - Hackers: cooperación y libre comunicación: software libre y fuente abierta
  - Comunitaria virtual: comunicación horizontal y libre y conectividad autodirigida
  - Emprendedora
- ✓ Evolución
- ✓ Personalidades

# DIALÉCTICA SOCIAL

## SOCIALIZACIÓN

- ▶ Cultura

- ▶ Realidad

- ▶ Estética

- ▶ Mundo normativo

- ▶ Sanciones

- ▶ Normas

- ▶ Valores

- ▶ Universos simbólicos

- ▶ Teórico

- ▶ Pre-teórico

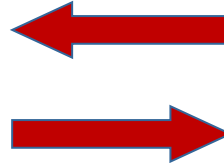
- ▶ Lingüística

- ▶ Legitimación

- ▶ Institucionalización

- ▶ Habitación

**HOMBRE**



**SOCIEDAD**

## OBJETIVIZACIÓN SOCIAL



# Ideas de Manuel Castells

“La cultura de Internet se caracteriza por tener una estructura en cuatro estratos superpuestos: la cultura tecnomeritocrática, la cultura hacker, la cultura comunitaria virtual y la cultura emprendedora. Juntos contribuyen a una ideología de libertad muy generalizada en el mundo de Internet” (p. 51).

“La cultura de Internet es una cultura construida sobre la creencia tecnocrática en el progreso humano a través de la tecnología, practicada por comunidades de hackers que prosperan en un entorno de creatividad tecnológica libre y abierto, asentada en redes virtuales dedicadas a reinventar la sociedad y materializada por emprendedores capitalistas en el quehacer de la nueva economía” (p. 77).

*Castells, M. (2001): La galaxia Internet*



## La cultura en la red: evolución

“Internet es el medio de comunicación esencial de la era de la información. Por primera vez en la historia permite la comunicación instantánea de muchos a muchos. Ha penetrado ya profundamente nuestra forma de trabajar, de informarnos, de relacionarnos, de aprender y de vivir. Pero ¿qué sabemos de los efectos de Internet sobre la sociedad, la empresa y la vida cotidiana? La futurología, la fantasía y la ideología proyectan una imagen deformada de lo que es y puede ser un mundo basado en Internet. Y sin embargo, la investigación social puede aportar materiales a un conocimiento objetivo del alcance real de Internet... Pero, en último término, la evolución de Internet depende de su utilización por la sociedad, o sea nosotros. El desafío que plantea Internet es que amplifica y potencia la mente humana, tanto en su versión creativa como destructiva. Por eso el conocimiento de sus usos y efectos es esencial para adaptar la más poderosa tecnología de información y comunicación a nuestros valores, intereses y proyectos”.

*Castells, M. (2001): La galaxia Internet*





*"On the Internet, nobody knows you're a dog."*



Get the fuck off the Internet.



# Materiales interesantes

---

- **Redes sociales en Internet (1'08)**

<http://www.youtube.com/watch?v=anppYezCyVo>

- **Las redes socieales en España y el mundo (4'09)**

<http://www.youtube.com/watch?v=hc7TlIPBbW0&feature=fvw>

- **Redes sociales ¿Revolución o moda? (4'23)**

<http://www.youtube.com/watch?v=pkV8DzhVh9I&feature=channel>