

SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

I. **LA NUEVA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN**

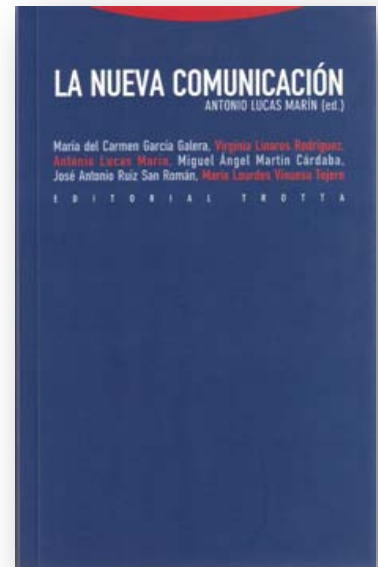
1. *El camino hacia las sociedades industriales avanzadas*
2. *La nueva sociedades informacionales*
3. *Los ordenadores y la evolución e la sociedad informacional*
4. *Internet: la red de redes*
5. *Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación*
6. *El estudio de las comunicaciones: el teléfono móvil*
7. *Más allá de un tratamiento crítico de las nuevas tecnologías*

II. **EL ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN**

8. *La comunicación en las ciencias sociales*
9. *La comunicación personal*
10. *La comunicación mediada*
11. *La comunicación en las organizaciones*

III. **LA COMUNICACIÓN DE MASAS**

12. *La comunicación colectiva y sus funciones*
13. *Análisis de los medios de comunicación de masas*
14. *Teorías generales y críticas sobre los medios*
15. *Estudios generales sobre los efectos de los medios*
16. *Teorías sobre los efectos de los medios*



Capítulo 2

Las nuevas sociedades informacionales



1. La aparición de un nuevo tipo de sociedad
2. La información como contenido
3. La realidad de la nueva etapa: innovación y nuevas tecnologías

Las nuevas sociedades informacionales

1. La aparición de un nuevo tipo de sociedad

- ✓ Dificultad de percibir el cambio social:
 - Problemas personales
 - Muchas variables
 - Con el tiempo: se evidencian y acumulan cambios.
 - La 1ª Revolución Industrial: un siglo después (A. Toynbee)
- ✓ Especulación en los años 70: definición negativa: post
 - Sociedad post-industrial (Bell y Touraine)
 - automáticos (ordenadores)
- ✓ La década de los 80
 - La Sociedad de la Información (Y. Masuda)
 - Extensión de los ordenadores
 - La apuesta de Japón y los Dragones Asiáticos
- ✓ Los noventa: evidencia del cambio
 - Sociedad informacional (Castells)
 - Algunas modificaciones evidentes: cambios en la fuerza del trabajo, poder, innovación...
 - Interconexión de los ordenadores (Internet): las páginas Web
- ✓ Nuevo siglo: Imposible vivir sin ordenadores, Internet, móviles...: TIC
 - ¿Las nuevas tecnologías como tabla de salvación?

Las nuevas sociedades informacionales

2. La información como contenido:

- ✓ Progresiva valoración de la información
 - Información, conocimiento y sabiduría
- ✓ La información fuente de productividad y poder
 - Las nuevas tecnologías en la base del desarrollo
 - La información es poder
- ✓ La información variable explicativa general en diferentes campos: un modelo
- ✓ Variable explicativa específica: ver en el modelo de modernización
 - Cambios demográficos
 - La disminución de la natalidad mediante la información
 - Evolución de la esperanza de vida: algunas comparaciones
 - Movilidad: física, social y psíquica
 - Estratificación basada en el acceso a la información
 - Racionalización
 - La información como requisito
 - Producción y consumo
 - El sector productivo dominante: en valor añadido y en fuerza laboral
 - Complejidad y conflictividad
 - La información

EL PROCESO DE MODERNIZACIÓN

	SOCIEDAD TRADICIONAL	SOCIEDAD INDUSTRIAL	SOCIEDAD INFORMACIONAL
I. EVOLUCIÓN DEMOGRÁFICA			
Población	Estancada	Creciente	Estable
Urbanización	Muy escasa	Abundante	Suburbana
Educación	Minoritaria	Generalizada	Especializada
Modelo Familiar	Extenso	Nuclear	Informal
Emancipación Femenina	Escasa	Creciente	Total
II. CAMBIO			
Movilidad física	Poca: orgánica	Creciente: mecánica	Muy grande: electrónica
Movilidad social	Nula: status adquirido	Posible: status adquirido	Creciente: acceso a información
Movilidad psíquica	Poca	En expansión	Grande
Aceleración	Nula	Grande	Muy grande
III. RACIONALIZACIÓN			
Racionalidad	Poco valorada	Valorada	Supuesta
Capitalismo	Testimonial	Creciente	Generalizado (crisis)
Burocratización	Ninguna	En Expansión	Flexibilizada
Democracia	Inexistente	En expansión	Ampliándose
Tecnología	Escasa	Abundante	Necesaria
IV. PRODUCCIÓN Y CONSUMO			
Mercado y consumo	Limitado, regional	Expansivo, nacional	Total, bloques
Tipo y consumo	Agrícola, extractiva, individual	Industrial, fabricación, en grupo	Servicios, información, en red
Forma de producción	Artesanal	En serie	Adaptable
Masificación	Inconsciente	Toma de conciencia	En la diversidad
V. COMPLEJIDAD Y CONFLICTIVIDAD			
Problemas sociales	Implícitos	Explícitos	Intentos de solución
Comunicación	Personal	Mediada, colectiva	Global nuevos medios
Valoración del tiempo	Escasa	Grande: puntualidad	Muy grande: flexibilidad
Medio ambiente	Natural	Alterado	Intentos de control
Gobierno	Autocrático, comunitarismo	Consultivo, capitalismo	Democrático, participativo
Organización	Afectiva	Burocrática	Desregulada
Conflictos	Personales territoriales	De trabajo	Nuevos: sexo, minorías, cultura
Seguridad	Poco valorada	En aparición	Fundamental



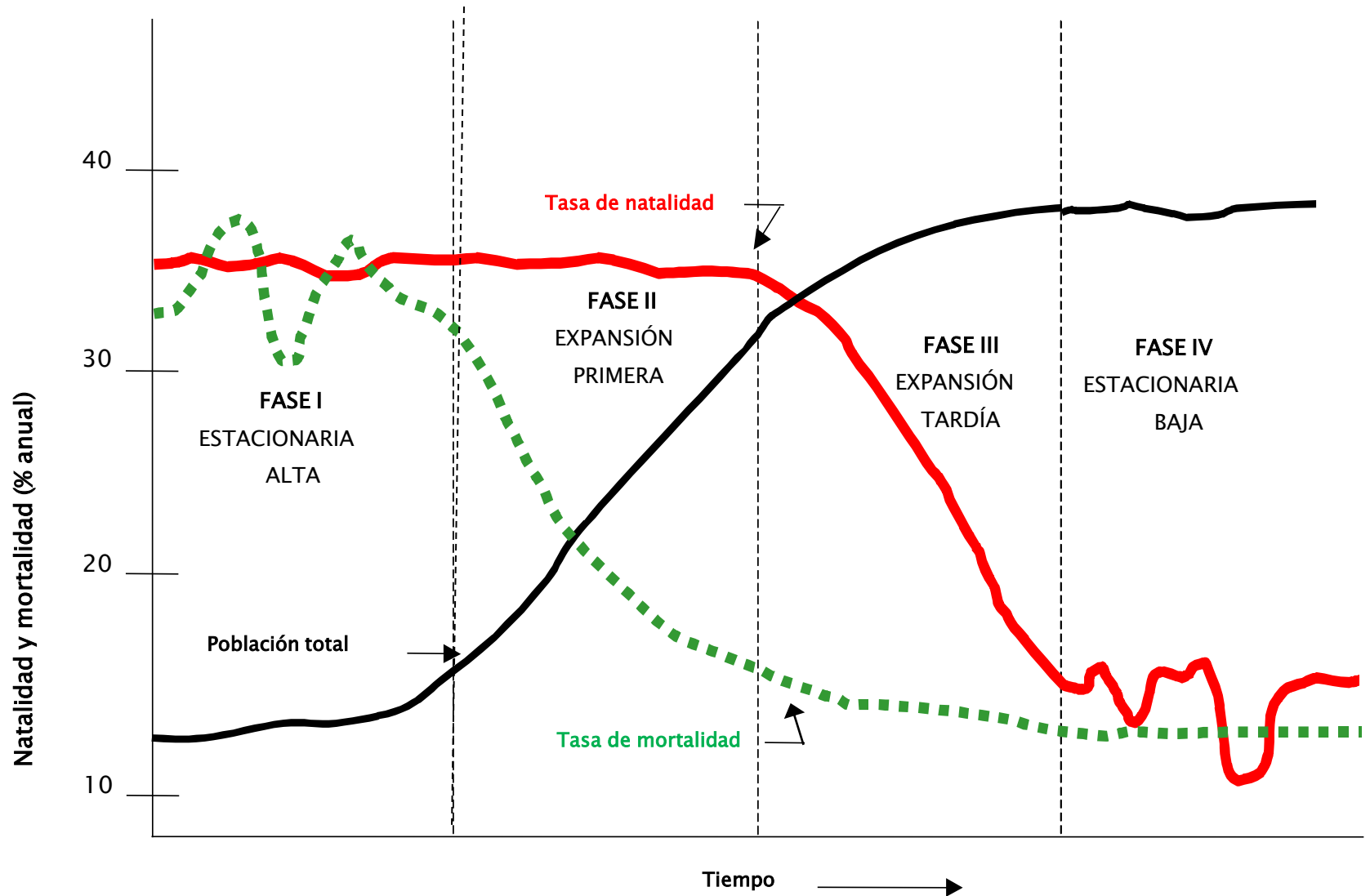
El cambio hacia la sociedad de la información

Evolución Demográfica

	SOCIEDAD TRADICIONAL	SOCIEDAD INDUSTRIAL	SOCIEDAD INFORMACIONAL
POBLACIÓN	Estancada	Creciente	Estable
URBANIZACIÓN	Muy escasa	Abundante	Suburbana
EDUCACIÓN	Minoritaria	Generalizada	Especializada
MODELO FAMILIAR	Extenso	Nuclear	Informal
EMANCIPACIÓN FEMENINA	Escasa	Creciente	En expansión



ETAPAS DE LA TRANSICIÓN DEMOGRÁFICA



España tiene la mayor esperanza de vida de Europa: 82,2 años

Londres, 12 mar 2013.- La Organización Mundial de la Salud (OMS)

Evolución reciente de la esperanza de vida

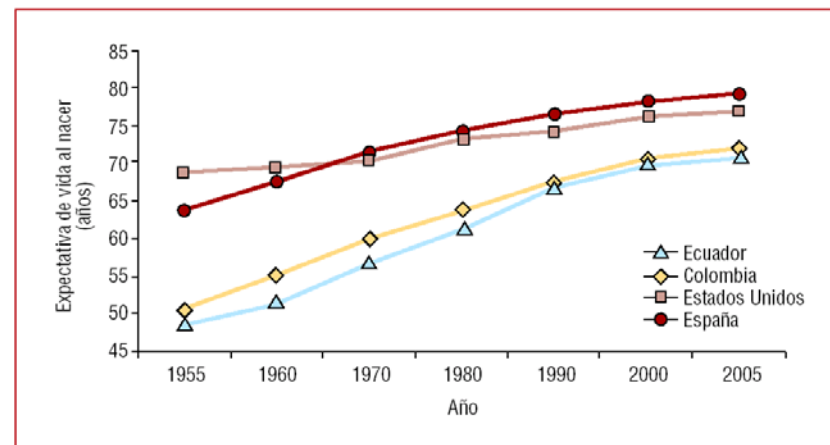
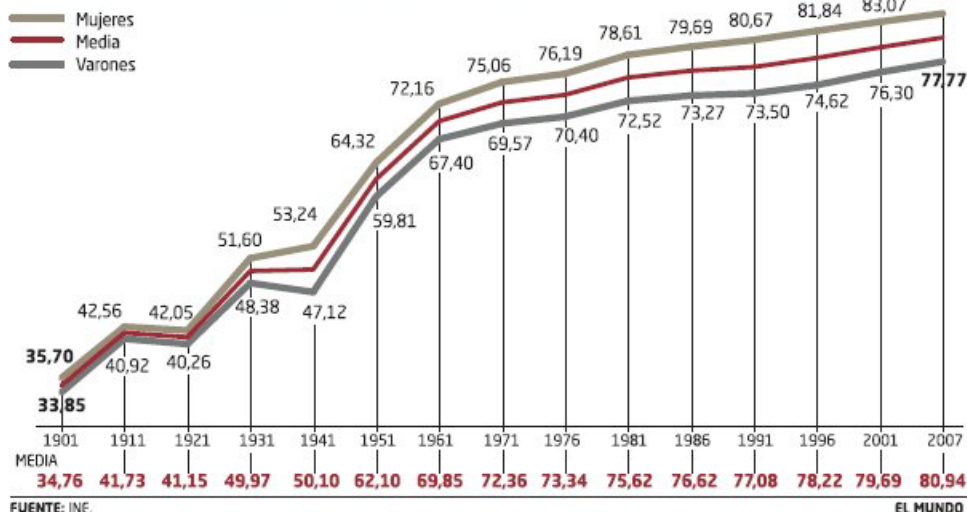
Año	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<u>España</u>	78,79	78,93	79,08	79,23	79,37	79,52	79,65	79,78	79,92	80,05	81,07	81,17	81,27



El informe refleja que la región de Madrid cuenta con mayor esperanza de vida al nacer de España, con **83,7** años de media, que en el caso de las mujeres alcanza los 86,4 años en 2012



Evolución de la esperanza de vida al nacer



Esperanza de Vida de la población residente en España

Años	Al nacimiento			A los 65 años		
	Ambos sexos	Varones	Mujeres	Ambos sexos	Varones	Mujeres
1991	77,08	73,50	80,67	17,59	15,60	19,25
1995	78,09	74,51	81,70	18,20	16,12	19,97
2000	79,34	75,94	82,73	18,76	16,66	20,58
2001	79,69	76,30	83,07	19,00	16,85	20,85
2002	79,77	76,40	83,14	19,01	16,88	20,87
2003	79,71	76,42	82,99	18,93	16,85	20,76
2004	80,30	77,00	83,60	19,42	17,29	21,27
2005	80,29	77,03	83,55	19,29	17,19	21,14
2006	80,95	77,72	84,16	19,86	17,76	21,68
2007	80,94	77,77	84,11	19,80	17,68	21,65
2008	81,24	78,17	84,27	20,00	17,96	21,79
2009	81,58	78,55	84,56	20,17	18,09	22,01
2010	81,95	78,94	84,91	20,44	18,33	22,29
Jul10-Jun11	81,87	78,87	84,82	20,39	18,27	22,27

Nota: la esperanza de vida al nacimiento es el número de años que viviría, de media, las personas de una generación sometida, en cada edad, a la tasa de mortalidad que se observa en el periodo analizado; la esperanza de vida a los 65 años es el número de años que, de media, le restaría por vivir a una persona de una generación sometida, en cada edad, a la tasa de mortalidad que se observa en el periodo analizado.



El cambio hacia la sociedad de la información

Movilidad

	SOCIEDAD TRADICIONAL	SOCIEDAD INDUSTRIAL	SOCIEDAD INFORMACIONAL
MOVILIDAD FÍSICA	Poca: orgánica	Creciente: mecánica	Muy grande: electrónica
MOVILIDAD SOCIAL	Nula: status adscrito	Posible: status adquirido	Creciente: acceso a la información
MOVILIDAD PSÍQUICA	Poca	En expansión	Grande
ACELERACIÓN	Nula	Grande	Muy grande



El cambio hacia la sociedad de la información

Racionalización

	SOCIEDAD TRADICIONAL	SOCIEDAD INDUSTRIAL	SOCIEDAD INFORMACIONAL
RACIONALIDAD	Poco valorada	Valorada	Supuesta
CAPITALISMO	Testimonial	Creciente	Generalizado
BUROCRATIZACIÓN	Ninguna	En expansión	Flexibilizada
DEMOCRACIA	Inexistente	En Expansión	Ampliándose
TECNOLOGÍA	Escasa	Abundante	Necesaria



El cambio hacia la sociedad de la información

Producción y consumo

	SOCIEDAD TRADICIONAL	SOCIEDAD INDUSTRIAL	SOCIEDAD INFORMACIONAL
IMPORTANCIA	Muy poca	Grande	Relativa
MERCADO	Autoconsumo, Regional	Nacional, Internacional	En bloques, Global
FORMACIÓN	Escasa	Creciente	Necesaria
TIPOS DE PRODUCCIÓN	Agrícola, Extractiva, Individual	Industrial, Fabricación, En grupo	Servicios, Información, En red
FORMAS DE PRODUCCIÓN	Artesanal, Personal	En serie, Factorías- Empresas	Adaptable, Organizaciones- Redes
IMPORTANCIAS DEL EMPLEO	Escasa	Grande	Decreciente



El cambio hacia la sociedad de la información

Complejidad y Conflictividad

	SOCIEDAD TRADICIONAL	SOCIEDAD INDUSTRIAL	SOCIEDAD INFORMACIONAL
PROBLEMAS SOCIALES	Implícitos	Explícitos	Intentos de solución
COMUNICACIÓN	Personal	Mediada, Colectiva	Global (Internet) Nuevos medios
VALORACIÓN DEL TIEMPO	Escasa	Grande: Puntualidad	Muy grande: Flexibilidad
MEDIO AMBIENTE	Natural	Alterados	Intentos de control
GOBIERNO	Autocrático, Comunitarismo	Consultivo, Capitalista o Socialista	Democrático, Participativo
ORGANIZACIÓN	Afectiva	Burocrática	Desregulada
CONFLICTOS	Personales, Territoriales	De trabajo	Nuevos: sexo, minorías culturales
SEGURIDAD	Poco valorada	En aparición	Fundamental

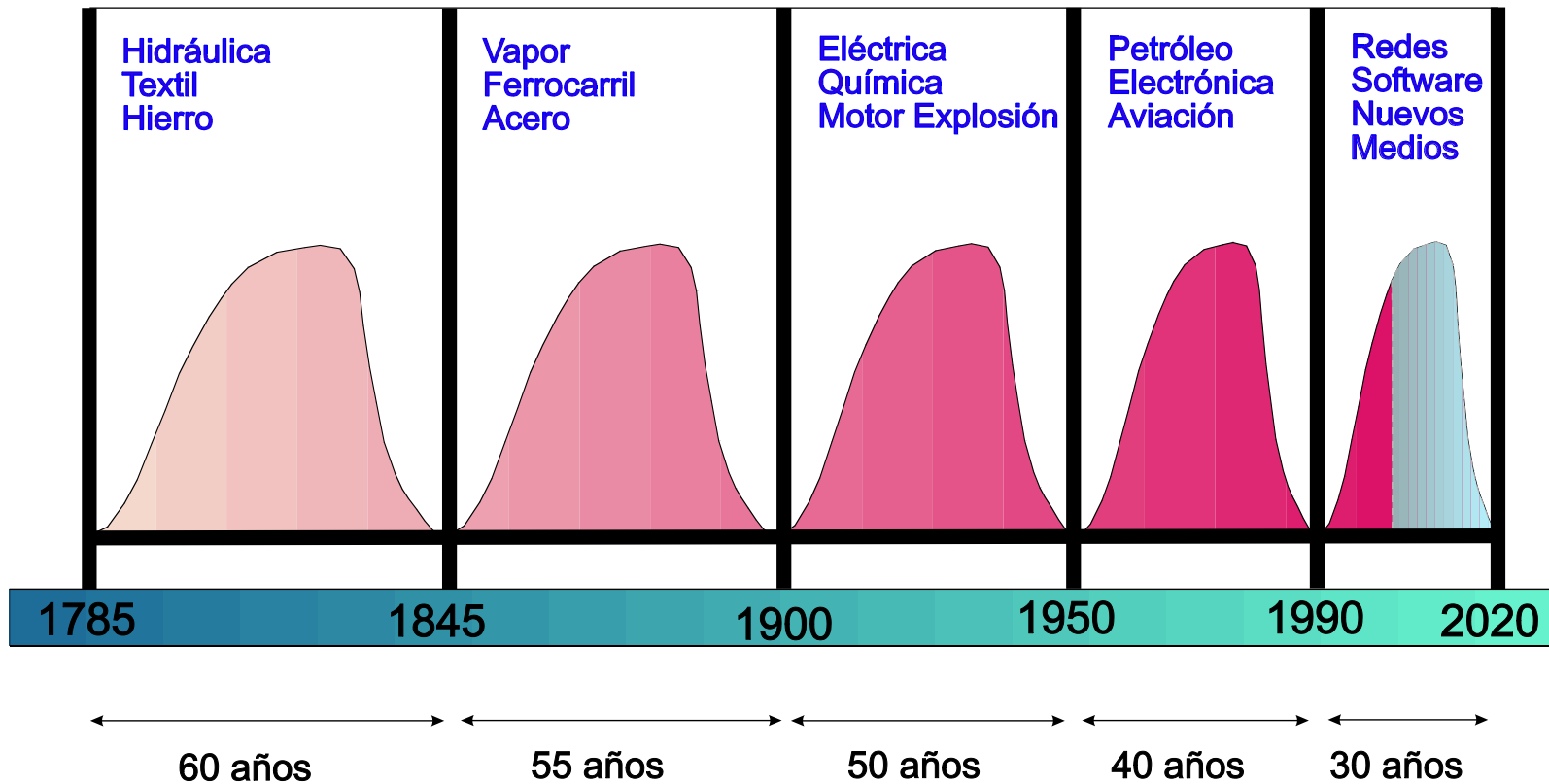


Las nuevas sociedades informacionales

3. La realidad de la nueva etapa

- ✓ La innovación como propuesta
 - Algo genérico: lo mejor, más barato
 - El innovador nuevo capitán
- ✓ El cambio tecnológico: un modelo evolutivo
 - La destrucción creativa de Schumpeter
 - Los ciclos económicos Kondratieff
 - La aceleración de los ciclos de innovación
- ✓ El ciclo actual
 - ¿Se rompen los ciclos?
 - La burbuja de los puntocom (2001)
 - Una burbuja inmobiliaria y financiera (2008)
- ✓ La innovación basada en el conocimiento
 - Los laboratorios y universidades: nuevos motores del progreso
 - Silicon Valley un lugar especial: una cultura propia: de emprendedores: www.garage.com
 - Investigación tecnológica: centrada en la Universidad de Stanford
 - Apoyada en fábricas de alta tecnología (algunas en el propio campus)
 - Con *capital riesgo* abundante (en Menlo Park)
 - Las dificultades de otras experiencias: MIT y el entorno de Boston: problemas culturales
- ✓ Experiencias en distintos países: Irlanda, Suecia, Finlandia, Taiwán, Israel, Corea del Sur

Aceleración en los ciclos de innovación



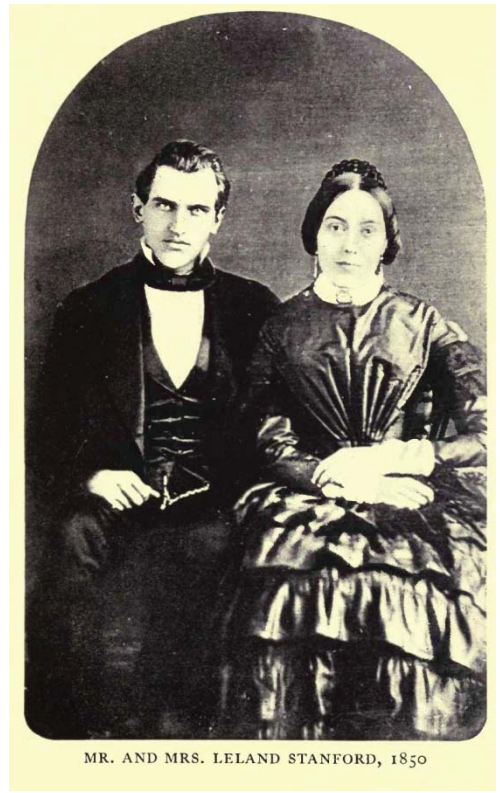
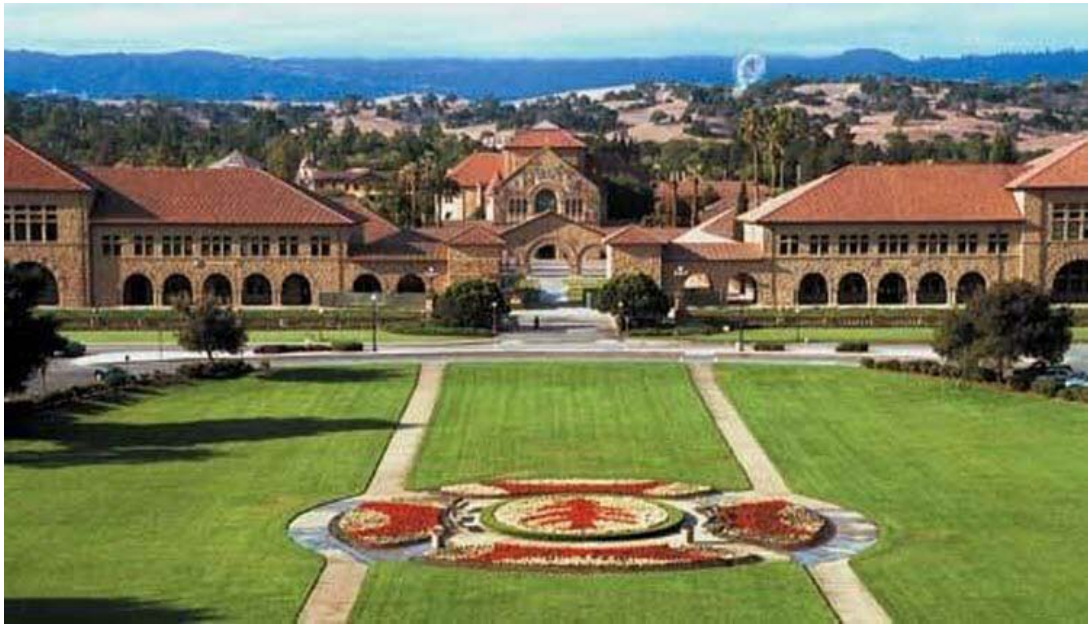




Golden Gate

San José - Silicon Valley, California





MR. AND MRS. LELAND STANFORD, 1850



Materiales interesantes

- **M. Castells: Comunicación y poder (1:62)***

<http://www.youtube.com/watch?v=9RggB6WEAbg&feature=related>

- **Entrevista a Manuel Castells en CNN+ 1/2 (1'52)**

<http://www.youtube.com/watch?v=hxcvp956jpo&feature=related>

- **Entrevista a Manuel Castells en Citolab (I) Líderes de opinión en la Red (9:17)**

<http://www.youtube.com/watch?v=dJzvJUPxnns&feature=related>

- **Entrevista a Manuel Castells en Citolab (II): Otros Cytalabs del mundo (3:53)**

<http://www.youtube.com/watch?v=3BvIFS8zB4Q&feature=related>

- **Entrevista a Manuel Castells en Citolab (III) (7'38)**

<http://www.youtube.com/watch?v=lZPUFxfkD8D0&feature=related>

- **Entrevista a Manuel Castells en Citolab (IV): Crisis económica y nueva economía (3:53)**

<http://www.youtube.com/watch?v=lZPUFxfkD8D0&feature=related>

- **Manuel Castells - Foro Valparaíso 2008 Parte 1 (8'47)**

<http://www.youtube.com/watch?v=NSQ38bv9VGo&feature=related>

- **Manuel Castells Parte 2 (8'32)**

http://www.youtube.com/watch?v=oRXonpx_05E&feature=related

- **Manuel Castells: "El negocio de vender libertad" (5:49)**

<http://www.youtube.com/watch?v=jyyjg7MM2TM&feature=related>

Materiales interesantes

- **Network Theories of Power - Manuel Castells (1'06)**

<http://www.youtube.com/watch?v=skcUYhRaEas&feature=related>

- **Conversations with History: Manuel Castells (58'18)**

<http://www.youtube.com/watch?v=0GGB7U5mv0w&feature=related>

- **La sociedad de la información (4:10) *** (Aportación de David García Martín)

<http://www.youtube.com/watch?v=CzYZVXxbAoA>

- **La sociedad del conocimiento, educación y tecnología (7'05)**

<http://www.youtube.com/watch?v=Czz3jNKQzIY&feature=related>

- **La revolución de las Tecnologías de la Información (10'31)**

<http://www.youtube.com/watch?v=8jR8DukPXwg&feature=related>

- **Sociedad del Conocimiento (4'49)**

<http://www.youtube.com/watch?v=n6c2prDJab4&feature=related>

Página web

- **Sociedad de la Información / Sociedad del Conocimiento**

<http://vecam.org/article518.html>