

SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

1. Importancia del estudio de las organizaciones

HISTORIA SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES

2. La Primera Revolución Industrial
3. Las sociedades industriales avanzadas
4. De la sociedad de la información a la sociedad móvil

TEORIAS DE LA ORGANIZACIÓN

5. La teoría clásica de la organización
6. El descubrimiento de la organización informal
7. La teoría de sistemas
8. Teorías institucionales

ASPECTOS CENTRALES DE LA ORGANIZACIÓN

9. Es sistema de roles en las organizaciones
10. La estructura social de la organización
11. Cultura de la organización
12. La estructura material de las organizaciones

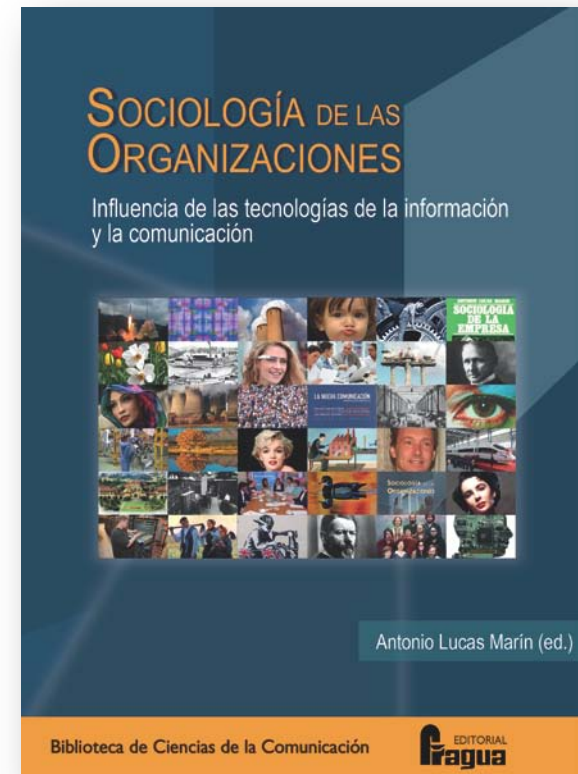
PROBLEMAS BASICOS DE LAS ORGANIZACIONES

13. La participación en el trabajo
14. El problema de la motivación
15. Las nuevas tecnologías y el futuro del trabajo

COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES Y TIC

16. Los procesos de comunicación
17. Problemas y futuro de la comunicación organizacional
18. La web 2.0, redes sociales y comunicación participativa

Antonio Lucas Marín



TEMA 18

LA WEB, REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA

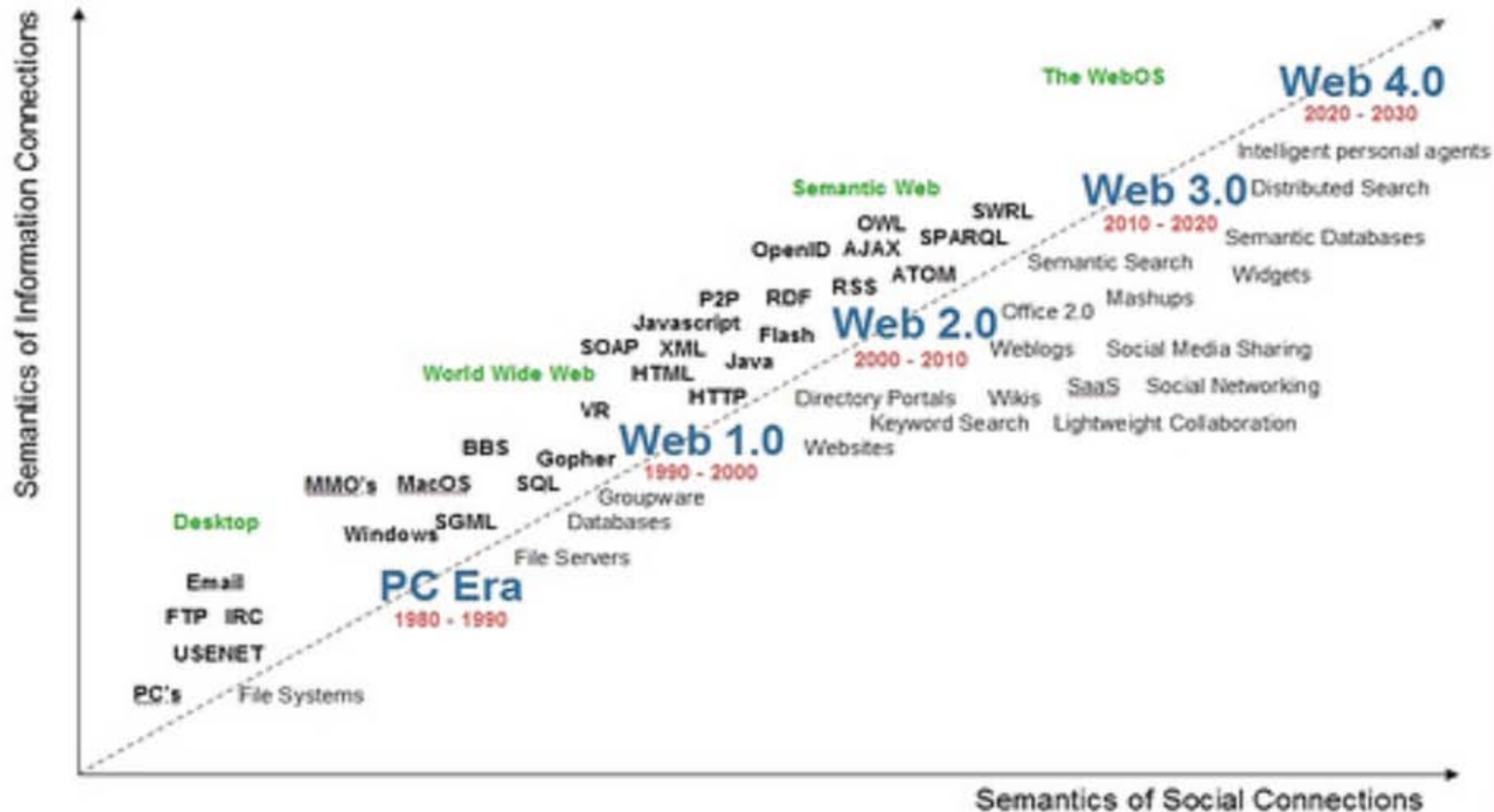


1. La web 2.0 y las redes sociales
2. La comunicación participativa desde sus principios
3. La web 2.0, redes sociales y comunicación
4. Formas fundamentales de la comunicación de la web 2.0
5. Retos de la participación comunicativa de las organizaciones

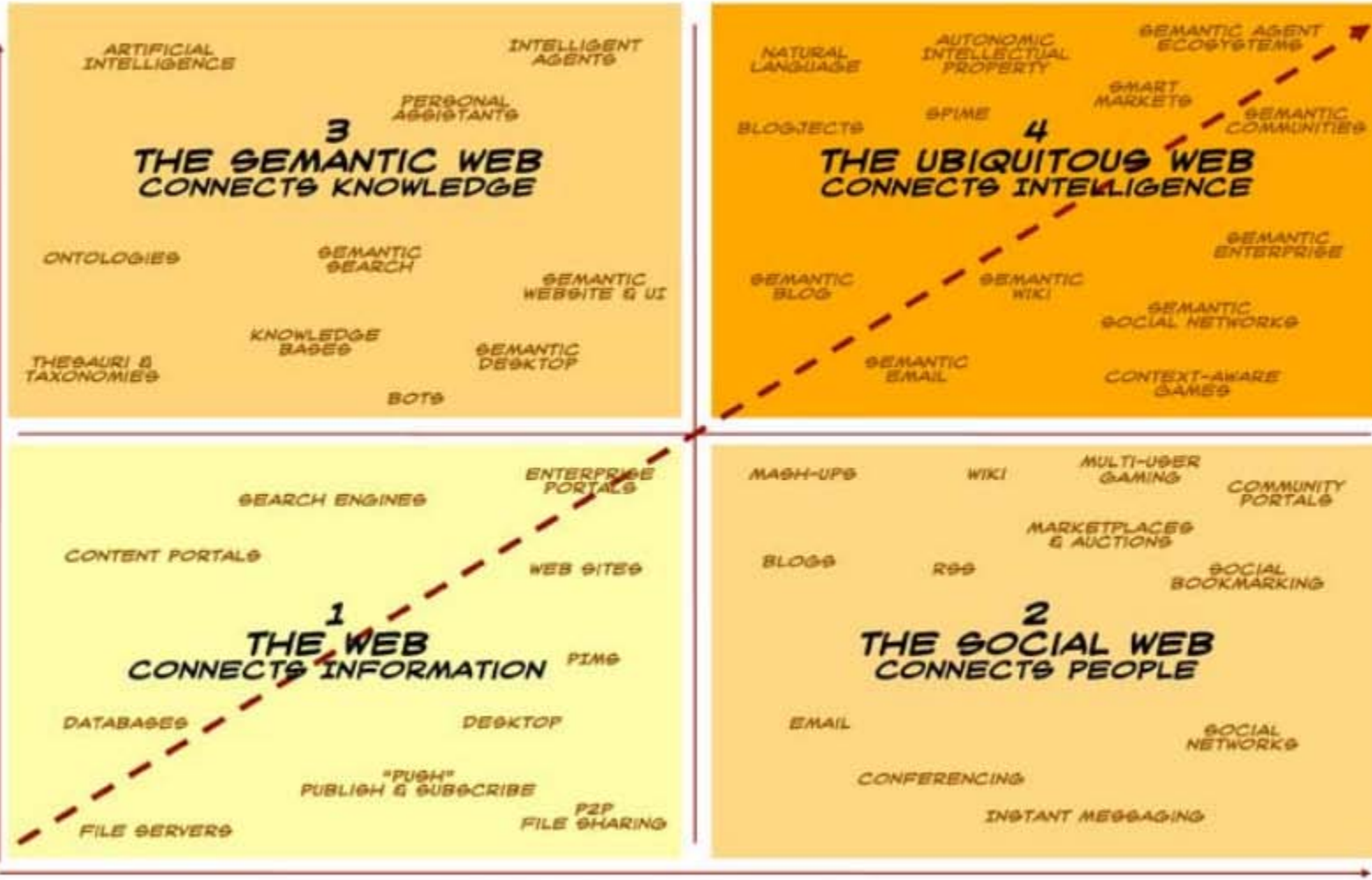
PROBLEMAS Y FUTURO DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

1. La Web 2.0 más allá de las páginas Web
 - ✓ La aparición de las páginas Web y su desarrollo
 - ✓ Definiendo la Web 2.0
 - [Evolución de la era digital](#)
 - [La evolución de internet en el horizonte del final de la década](#)

EVOLUCIÓN DE LA ERA DIGITAL



INCREASING KNOWLEDGE CONNECTIVITY & REASONING



AGENT WEBS THAT KNOW, LEARN & REASON AS HUMANS DO

INCREASING SOCIAL CONNECTIVITY

SOURCE: NOVA SPIVAK, RADAR NETWORKS; JOHN BRISLIN, DERZI & MILLS DAVIS, PROJECTION



PROBLEMAS Y FUTURO DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

2. La Web 2.0 desde sus principios

- ✓ La web 2.0
 - [Ejemplos](#)
- ✓ La Web como plataforma
- ✓ Aprovechamiento de la inteligencia colectiva
- ✓ Los datos son el próximo Intel inside
- ✓ Final de los ciclos de lanzamiento de nuevas versiones
- ✓ Modelos de programación de pelo ligero
- ✓ Software en un nivel por encima de su uso en un único dispositivo
- ✓ Experiencias de usuarios enriquecidas

La Web 2.0 con ejemplos



PROBLEMAS Y FUTURO DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

3. Web 2.0 y comunicación

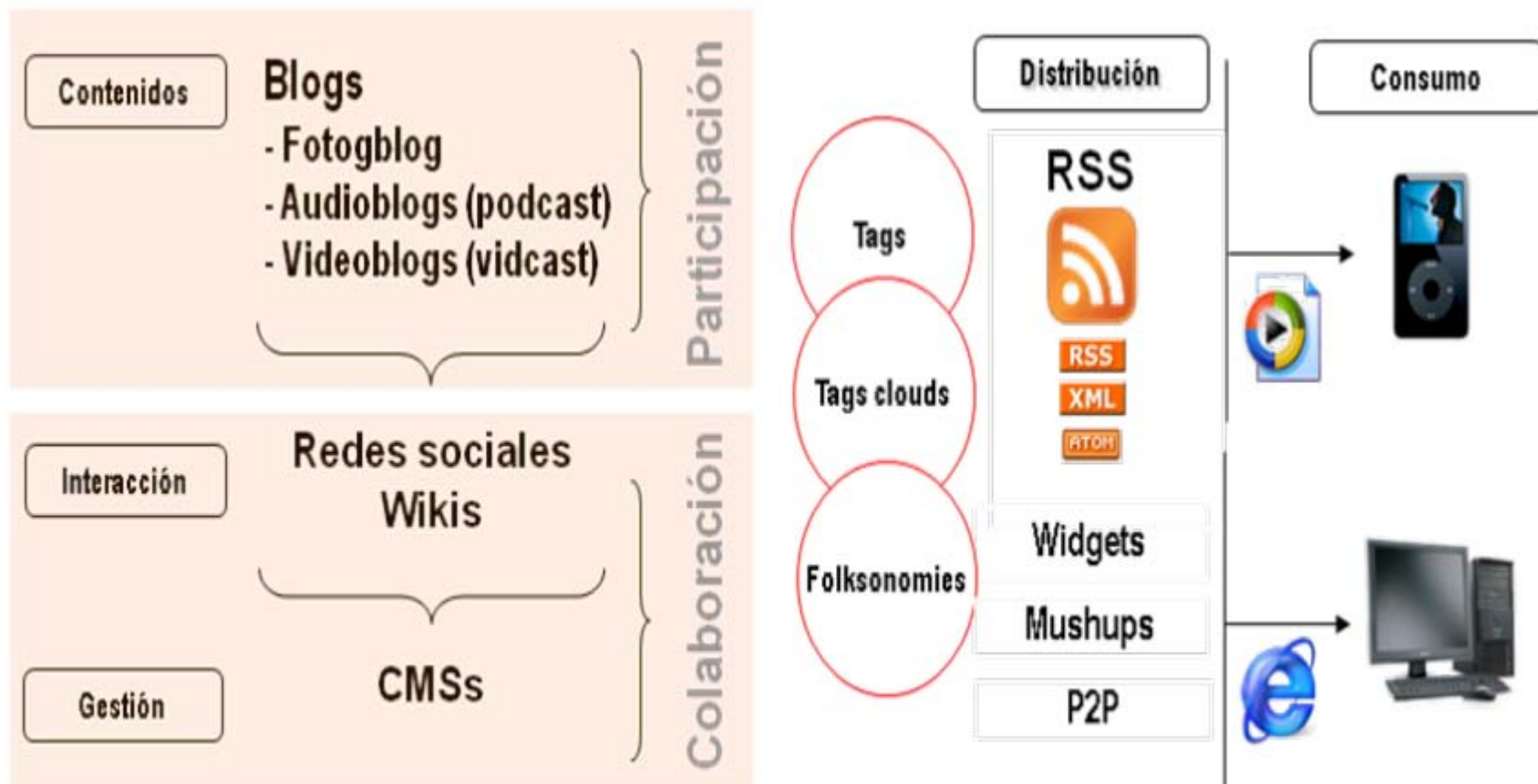
- [La transición de la Web 1.0 a la Web 2.0](#)
- ✓ [Mapa de la Web 2.0](#)
- [Aparición de nuevos conceptos](#)
- ✓ Tecnologías principales que soporta la Web 2.0
- ✓ Aplicación informática de la Web 2.0

LA TRANSICIÓN DE LA WEB 1.0 A LA WEB 2.0

Web 1.0	Web 2.0
Doubleclick	Google AdSense (Sistema de publicidad)
Ofoto	Flickr (Red de contenido fotográfico)
Akamai	Bit Torrent (Distribución de contenidos)
Mp3.com	Napster (Descarga de musica)
Britannica Online	Wikipedia (Enciclopedias colectivas)
Evite	Upcoming org and EVDB
Especulación con dominios	Search Engine Optimization (Posicionamiento)
Páginas vistas	Costo por clic
Capturas de pantalla	Servicios web
Publicación	Participación
“Pegajosidad”	Sindicación



MAPA CONCEPTUAL DE LA WEB 2.0

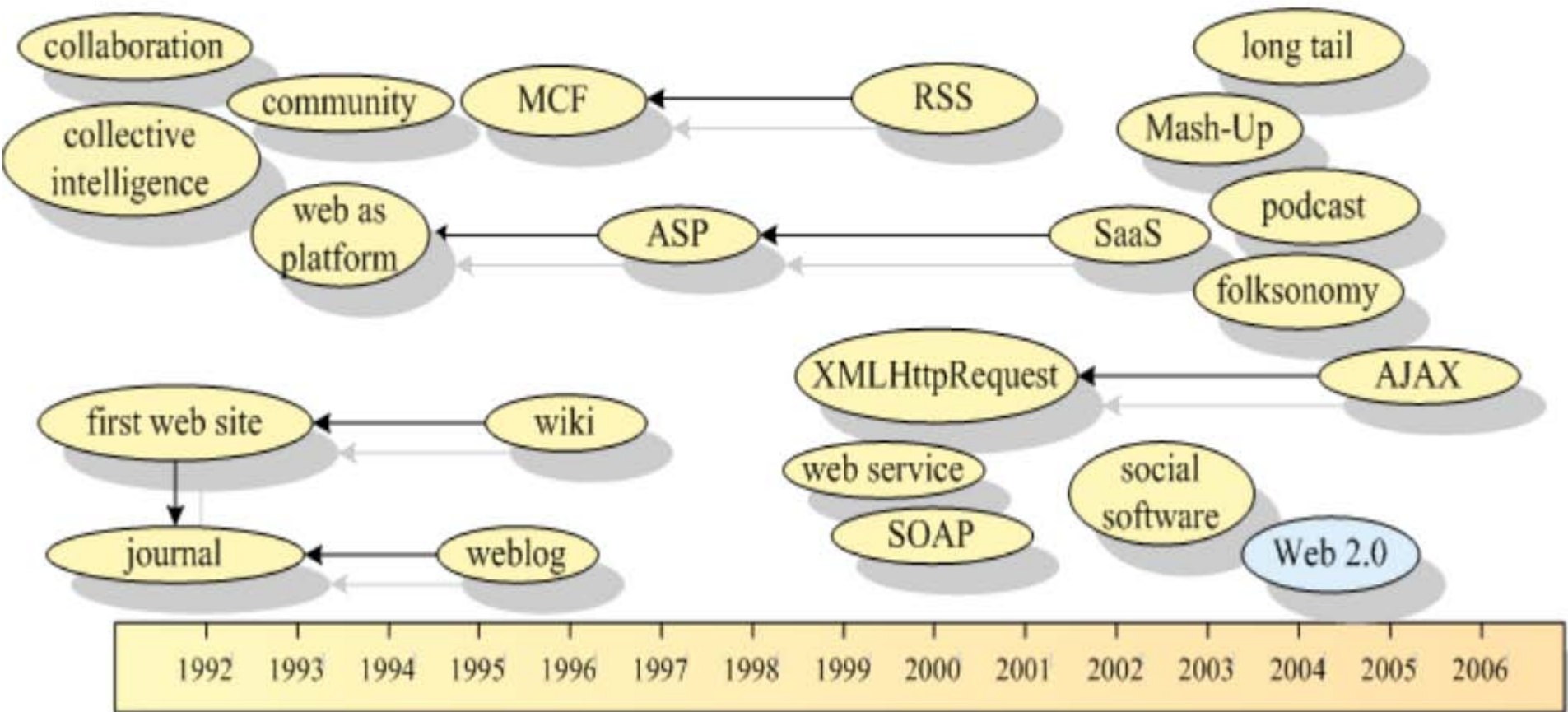


Lenguajes: Php, Java, ASP, C#, Perl y Python
Tecnologías: Http, Javascript, XML, RSS, CSS, XHTML

Estándares W3C



APARICIÓN DE NUEVOS CONCEPTOS



PROBLEMAS Y FUTURO DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

4. Formas comunicativas de la Web 2.0

- ✓ Blogs, fotoblogs, audioblogs, videoblogs y microblogs
- ✓ Videopodcast o *videocast*
- ✓ Redes sociales
- ✓ Wikis

PROBLEMAS Y FUTURO DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

5. Retos de la Web 2.0 para la comunicación organizacional
 - ✓ Aspectos de la organización:
 - Intrínsecos
 - Extrínsecos

ASPECTOS DE LA ORGANIZACIÓN: INTRINSECOS Y EXTRINSECOS

