

SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

1. Importancia del estudio de las organizaciones

HISTORIA SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES

2. La Primera Revolución Industrial
3. Las sociedades industriales avanzadas
4. De la sociedad de la información a la sociedad móvil

TEORIAS DE LA ORGANIZACIÓN

5. La teoría clásica de la organización
6. El descubrimiento de la organización informal
7. La teoría de sistemas
8. Teorías institucionales

ASPECTOS CENTRALES DE LA ORGANIZACIÓN

9. Es sistema de roles en las organizaciones
10. La estructura social de la organización
11. Cultura de la organización
12. La estructura material de las organizaciones

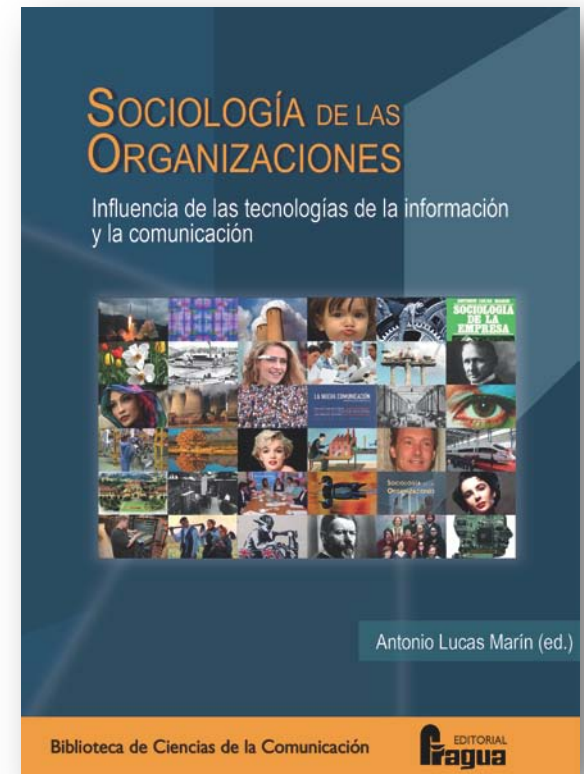
PROBLEMAS BASICOS DE LAS ORGANIZACIONES

13. La participación en el trabajo
14. El problema de la motivación
15. Las nuevas tecnologías y el futuro del trabajo

COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES Y TIC

16. Los procesos de comunicación
17. Problemas y futuro de la comunicación organizacional
18. La web 2.0, redes sociales y comunicación participativa

Antonio Lucas Marín



TEMA 17

PROBLEMAS FUTUROS DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL



1. Limitaciones y problemas en la comunicación interna
2. Problemas de comunicación externa
3. Nuevos elementos en la comunicación mediada en las organizaciones
4. Teoría en torno a la mediación comunicativa digital
5. La comunicación en la era de las redes sociales

PROBLEMAS Y FUTURO DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

1. Limitaciones y problemas en la comunicación interna
 - ✓ Elementos y límites
 - ✓ El feedback: problemas de precisión
 - ✓ La selección de los medios en las organizaciones
 - Marco de selección de los medios

		PROBLEMA DE DIRECCIÓN	
		<i>Rutina</i>	<i>No rutina</i>
RIQUEZA DEL MEDIO	<i>Abundante</i>	Fallo en la Comunicación Sobreabundancia de datos. Medios ricos usados para mensajes rutinarios. Excesivas señales causan confusión y excesivos significados.	Comunicación efectiva Éxito comunicacional porque los medios ricos se corresponden con mensajes pocos rutinarios.
	<i>Escasa</i>	Comunicación efectiva Éxito en la comunicación porque el medio de menos riqueza corresponde con mensajes rutinarios.	Fracaso en la comunicación Escasez de datos. Un medio pobre es utilizado para mensajes no rutinarios. Muy pocas señales para comprender la complejidad del mensaje.

PROBLEMAS Y FUTURO DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

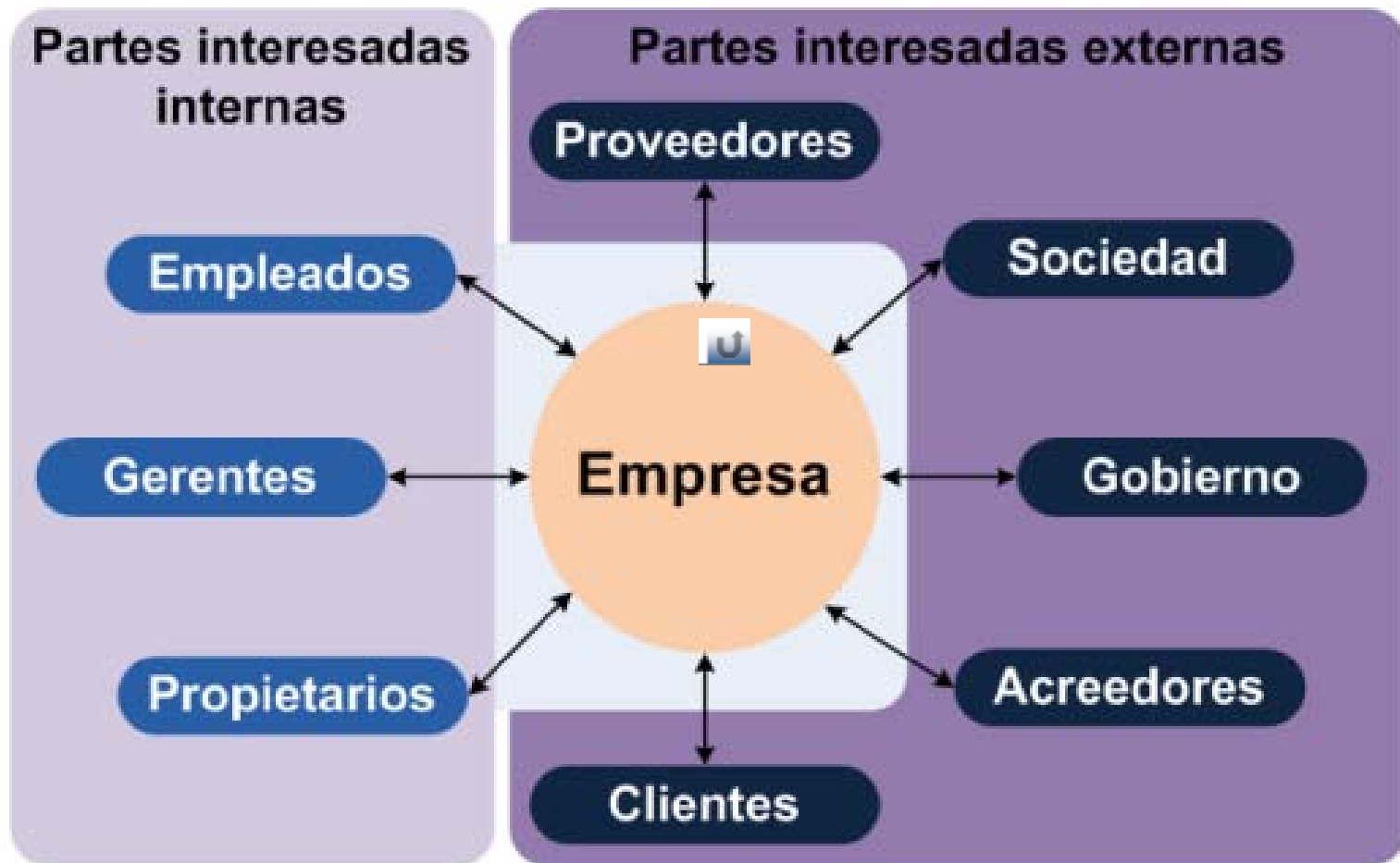
2. Problemas de comunicación externa

- ✓ Innovación y comunicación
 - [Sus factores fundamentales](#)
- ✓ La conexión con el ambiente
 - [Una interpretación desde los stakeholders](#)
 - [Tendencias evolutivas del entorno](#)
- ✓ La comunicación de la crisis
- ✓ La comunicación corporativa
 - Relación entre identidad e imagen
 - Imagen = Identidad + Comunicación

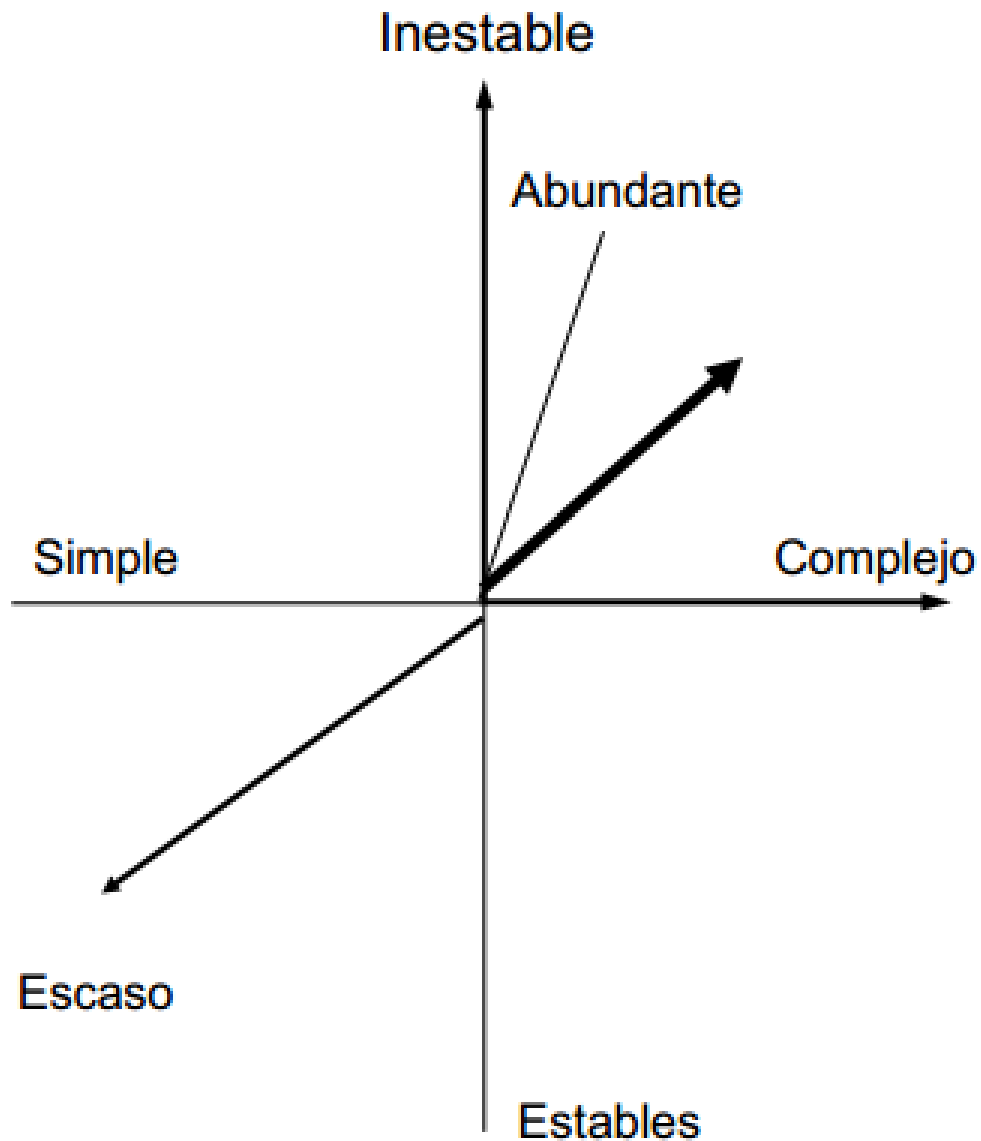
- 1. El Departamento de Comunicación**
- 2. Clientes**
- 3. Comunicación Local**
- 4. Gobierno Central**
- 5. Gobierno Local**
- 6. Instituciones educativas**
- 7. Proveedores: bienes y servicios**
- 8. Grupos financieros**
- 9. Medios de comunicación Social**
- 10. Otras empresas del entorno**
- 11. Organizaciones empresariales**
- 12. Competidores**



UNA INTERPRETACIÓN DESDE LOS STAKEHOLDERS



TENDENCIAS EVOLUTIVAS DEL ENTORNO



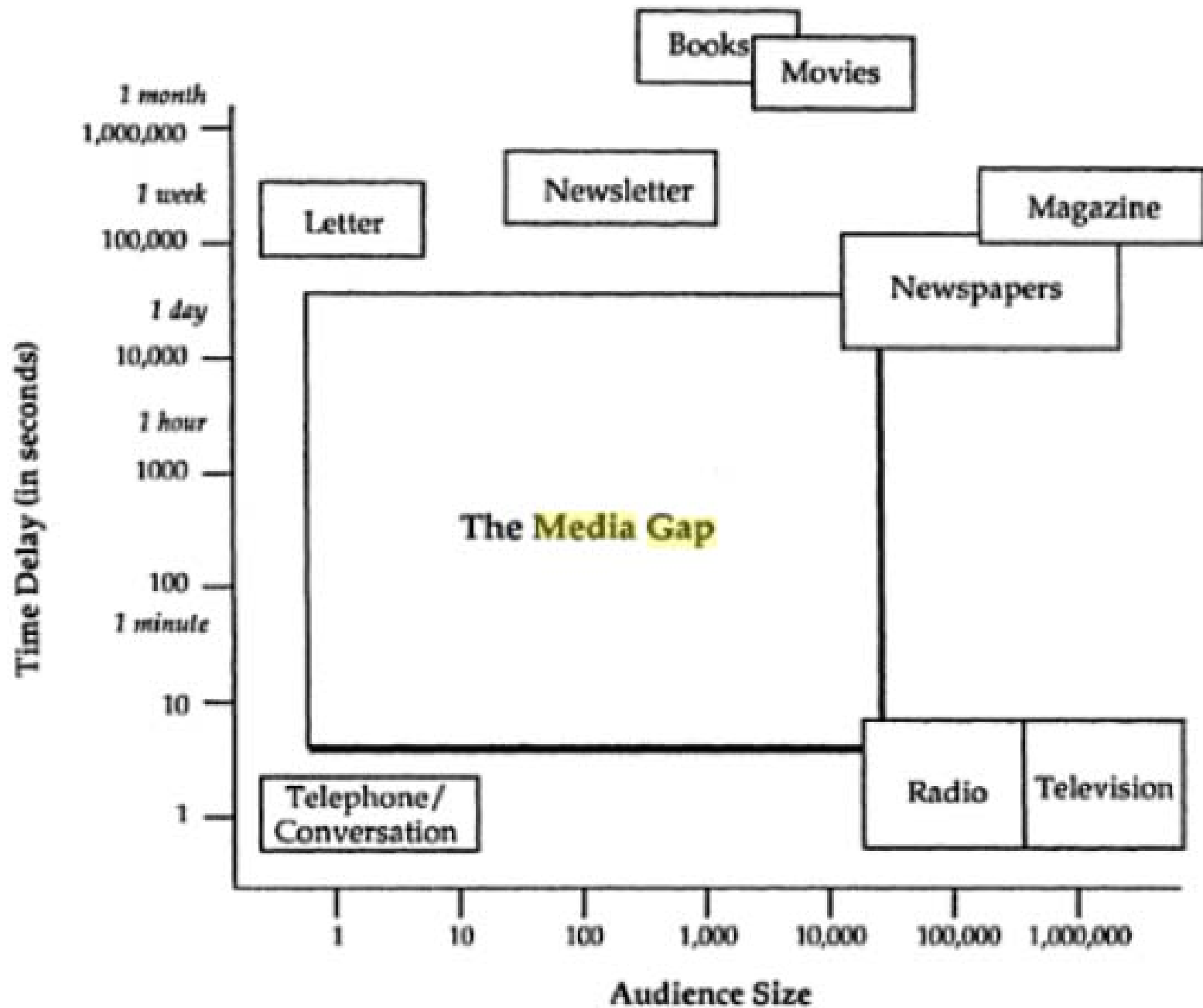
PROBLEMAS Y FUTURO DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

3. Nuevos elementos en la comunicación mediada en las organizaciones
 - ✓ La cualidad digital de los nuevos medios
 - ✓ Un nuevo entorno mediático- comunicativo
 - Distinción de las sociedades
 - Brecha Mediática

DISTINCIÓN DE LAS SOCIEDADES

Tipo de sociedad	Factor de producción	Sector Económico preponderante	Tipo de Comunicación	Tipo de medios
Tradicional	Tierra	Agricultura	Directa	Medios naturales
Industrial	Capital	Industrial	Mediada masiva	Medios masivos
Informacional	Información	Servicios	Mediada interactiva	Medios digitales





PROBLEMAS Y FUTURO DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

4. Teoría en torno a la mediación comunicativa digital
 - ✓ De la comunicación directa a la comunicación mediada por internet
 - ✓ Uso y selección de los medios digitales

PROBLEMAS Y FUTURO DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

5. La mediación comunicativa en la era de las redes sociales
 - ✓ Comunidades virtuales, Web 2.0 y social media
 - ✓ Continuidad con las teorías clásicas
 - [Clasificación de los medios sociales](#)

		Presencia social / Riqueza del medio		
		Bajo	Medio	Alto
Auto-presentación / Auto-revelación	Alto	Blogs	Sitios de redes sociales (Ejemplo: Facebook)	Mundos virtuales sociales (Ejemplo: Second Life)
	Bajo	Proyectos colaborativos (Ejemplo: Wikipedia)	Comunidades de contenidos (Ejemplo: Youtube)	Juegos en mundos virtuales (Ejemplo: World of Warcraft)

