

SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

I. LA NUEVA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

1. *El camino hacia las sociedades industriales avanzadas*
2. *La nueva sociedades informacionales*
3. *Los ordenadores y la evolución e la sociedad informacional*
4. *Internet: la red de redes*
5. *Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación*
6. *El estudio de las comunicaciones: el teléfono móvil*
7. *Más allá de un tratamiento crítico de las nuevas tecnologías*

II. EL ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN

8. *La comunicación en las ciencias sociales*
9. *La comunicación personal*
10. *La comunicación mediada*
11. *La comunicación en las organizaciones*

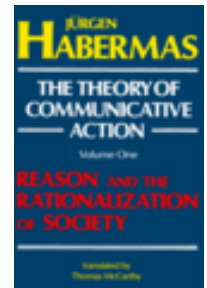
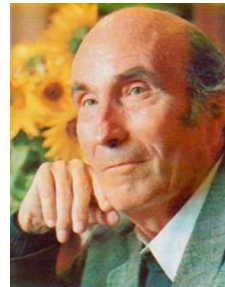
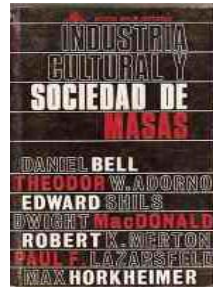
III. LA COMUNICACIÓN DE MASAS

12. *La comunicación colectiva y sus funciones*
13. *Análisis de los medios de comunicación de masas*
14. *Teorías generales y críticas sobre los medios*
15. *Estudios generales sobre los efectos de los medios*
16. *Teorías sobre los efectos de los medios*



Capítulo 14

TEORÍAS GENERALES Y CRÍTICAS SOBRE LOS MEDIOS

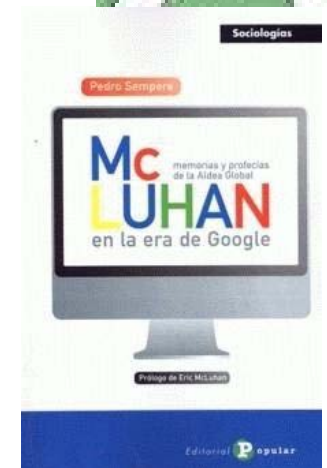
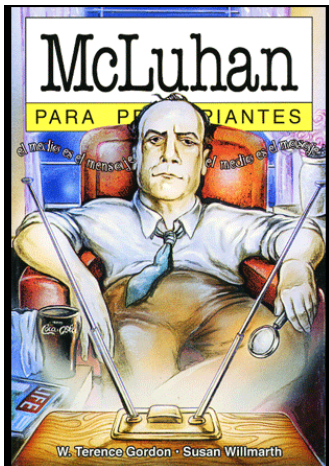
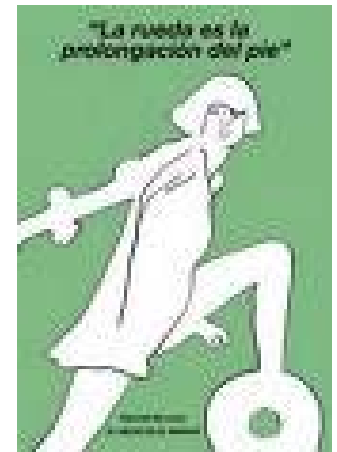
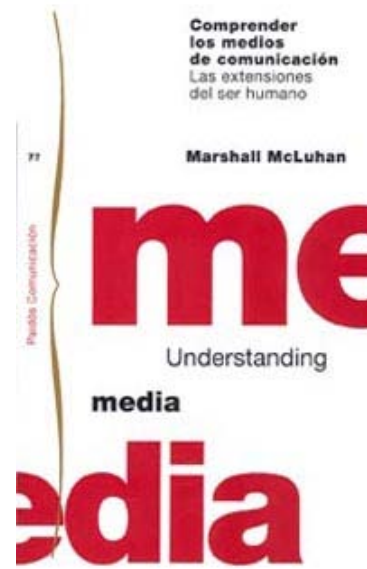
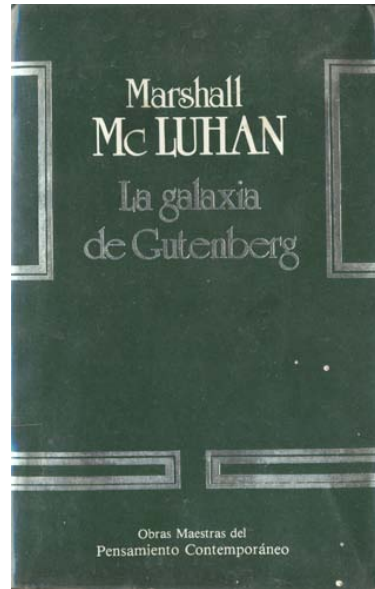


1. McLuhan: una teoría general sobre los medios
2. Crítica McLuhan: más sensibilizador que científico
3. Medios de masas y sociedad de masas
4. Crítica cultural (a su contenido)
5. Crítica a la industria de la conciencia
6. Moderna crítica utópica: Ahmavaara: solución optimista
7. Discusión teórica entre Habermas y Luhmann

TEORÍAS GENERALES Y CRÍTICAS SOBRE LOS MEDIOS

1. McLuhan: una teoría general sobre los medios (I)

- ✓ Necesidad de una teoría general::
 - El medio es el mensaje:
 - Aportación desde la literatura y el arte
- ✓ Una obra difícil de sistematizar: grandes intuiciones
 - *The Gutenberg Galaxy: the making of typographic man* (1962)
 - *Understanding Media: The extension of Man* (1964)
- ✓ Determinista tecnológico: los grandes inventos dan pautas:
 - El alfabeto fonético altera el orden tribal
 - La imprenta destruye el orden tribal: remodela la sensibilidad: hasta la producción en serie
 - La era electrónica: iniciada con el telégrafo (1844)
- ✓ La tecnología como modeladora: más que buena o mala
 - Las herramientas son extensión de extremidades (la pala de la mano) y sentidos (el teléfono del oído)
 - Aunque más que determinista tecnológico, se denomina autonomista orgánico
 - Ampliaciones del hombre con los instrumentos que crea y se hacen invisibles
 - Sólo lo perciben los artistas y en momentos de cambio



TEORÍAS GENERALES Y CRÍTICAS SOBRE LOS MEDIOS

1. McLuhan: una teoría general sobre los medios (II)

- ✓ Los cambios tecnológicos producen nuevos equilibrio de los sentidos: hay extensiones de la vista, del tacto...
 - El hombre tipográfico
 - De Gutenberg a Marconi
- ✓ El medio es el mensaje: más importante que el contenido: se consume un medio, se usa
- ✓ La temperatura del medio indica la calidad de la experiencia:
 - Se aplica a medios y personas
 - Medios fríos y calientes: señalan las posibilidades de definición, información y participación
 - Su manejo hará posible el control social
- ✓ La aldea global:
 - Retribalización en la aldea electrónica:
 - Happening simultaneo
- ✓ Educación y televisión:
 - Hay que superar el hombre tipográfico
 - La TV permea nuestros hogares
 - La TV extensión del sentido del tacto

EL HOMBRE TIPOGRÁFICO

El hombre tipográfico empieza a dominar plenamente con Gutenberg y extiende su dominio hasta nuestro siglo. Como efectos importantes que tiene la introducción de la tipografía, nos señala McLuhan los siguientes, a título indicativo:

1. Favorece la propiedad privada;
2. Favorece la segmentación del estudio;
3. Da lugar al centralismo y a la unidad nacional;
4. Crea el mundo del inconsciente;
5. Inicia el proceso de transformación del hombre en consumidor.

(McLuhan, 1962: 67)



MEDIOS FRÍOS Y CALIENTES

Para analizar las cualidades de los medios de comunicación McLuhan idea las categorías de "frío" y "caliente", que nos indican la calidad de la experiencia que comunica y su acción recíproca con la atención humana. Un medio o experiencia caliente podemos caracterizarlo, desenmarañando y ordenando el pensamiento de McLuhan, por:

1. Tener una "alta definición", es decir estar bien abastecido de datos. Así, visualmente una fotografía es una alta definición, frente a la baja de la caricatura que proporciona muy poca información visual.
2. Tener una cantidad considerable de información detallada, o sea, con un carácter altamente individualizado.
3. No ser participativo, dando todo hecho, no exigir participación del receptor.

(McLuhan, 1964: 46-58).



Para McLuhan, la televisión no es en absoluto un medio visual, aunque pueda creerse lo contrario. Afirma tajantemente que es una extensión del sentido del tacto. Estamos, pues, ante un fenómeno muy distinto del cine o de la fotografía. La imagen de la televisión es de poca intensidad y definición, exigiendo una activa participación del espectador, que debe componer constantemente, actuando como pantalla, las cuatro o cinco docenas de puntos que se proyectan sobre él. La contemplación de la televisión exige una intensa participación, que al unirse al sonido se transforma en una experiencia táctil, y el tacto es el más global de los sentidos.



TEORÍAS GENERALES Y CRÍTICAS SOBRE LOS MEDIOS

2. Crítica a McLuhan: más sensibilizador que científico

- ✓ Un estilo desenfadado y peculiar, aunque su influencia ha sido grande
- ✓ Algunos libros son puros ensayos de nuevas experiencias
- ✓ Ambigüedades en términos como frío o caliente
- ✓ El especialista en comunicación que no consigue comunicarse
- ✓ Simplista:
 - ¿Los papiros son la causa del Imperio romano?
 - ¿La imprenta provoca el protestantismo?...
- ✓ Falta de rigor metodológico: chispazos sugerentes...

TEORÍAS GENERALES Y CRÍTICAS SOBRE LOS MEDIOS

3. Medios de masas y sociedad de masas

- ✓ Es clara la relación entre una sociedad y su sistema de comunicación
- ✓ Preocupación por los efectos negativos de los medios
- ✓ Los primeros críticos a los medios: los críticos de la sociedad de masas
- ✓ Aportaciones de la teoría crítica
 - La Escuela de Frankfurt en USA
 - Los estudios de Adorno

TEORÍAS GENERALES Y CRÍTICAS SOBRE LOS MEDIOS

4. Crítica al modelo inicial de crítica a los medios

- ✓ Un primer modelo superado
- ✓ Un modelo alternativo poco convincente
- ✓ ¿Les preocupa el igualitarismo?

DISCREPANCIAS DEL MODELO INICIAL DE CRÍTICA A LOS MEDIOS

1. Los medios son el gran poder de coacción de los gobernantes sobre la sociedad. Su eficacia persuasiva es absoluta y el que las domine tendrá en sus manos la opinión pública.
2. Las comunicaciones informales juegan un papel insignificante, si es que juegan alguno, en la sociedad moderna.
3. La audiencia de los medios es una "masa" en el sentido de ser individuos socialmente "atomizados".
4. El contenido y el efecto pueden ser igualados (Bauer y Bauer, 1970: 438-443). Esto es, ante un determinado estímulo por parte de los medios de comunicación de masas, enseguida puede apreciarse un efecto en el público directamente proporcional a los contenidos comunicados. Violencia en los medios genera violencia en la calle.



TEORÍAS GENERALES Y CRÍTICAS SOBRE LOS MEDIOS

5. Crítica cultural (a su contenido)

- ✓ Evitar lo señalado en la crítica a la crítica
- ✓ Partir de la comprensión de sus funciones
- ✓ Acusaciones contra los medios:
 - Contenido de mal gusto y falta de originalidad
 - Fomentan la pasividad y homogenización
 - No responden a exigencias del público
 - Conservadores y no renovadores
 - Conformistas
 - No educativos
- ¿Crítica a los medios o al público?

1. Los *mass media* se dirigen a un público heterogéneo y se especifican según "medidas de gusto", evitando las soluciones originales.
2. Difunden una "cultura" homogénea, destruyendo las cualidades de los distintos grupos y sus tradiciones.
3. Se dirigen a un público sin conciencia de grupo social caracterizado y por tanto, no reciben demandas con un grado de exigencia: el público tiene como misión soportarlos.
4. Tienden a secundar el gusto existente, sin promover renovaciones. No rompen tradiciones. Lo más que hacen es transferirlas de unos grupos a otros. Son conservadores.
5. Intentan provocar emociones vivas y no mediatas. En lugar de presentar una emoción la provocan, no sugieren, confeccionan.
6. Están sometidos a la ley de la oferta y la demanda, dan al público únicamente lo que desea, pero siguiendo unas pautas de acción persuasiva exterior fijadas por la publicidad.
7. Ofrecen los productos de cultura sin riqueza, como para cumplir una misión.
8. Confunden al público ofreciendo al mismo nivel el arte y lo chabacano.
9. Alientan una visión pasiva y acrítica, sin estimular el esfuerzo de la vivencia personal.
10. Dan una sobreabundancia de datos sobre el presente, anulando la conciencia histórica.
11. Ideados para el entretenimiento y el tiempo libre, son superficiales, sin interesarse por motivar al hombre en profundidad. Se conforman con hacer pasar el tiempo.
12. Imponen símbolos y mitos de fácil universalidad, reconocibles con facilidad y trasplantables, así conducen hacia la uniformidad.
13. Se desarrollan bajo el signo del conformismo. Favoreciendo la proyección hacia modelos oficiales.
14. Se presentan a sí mismos como modelos educativos de una sociedad paternalista, superficialmente idealista y democrática. (Eco, 1968).



TEORÍAS GENERALES Y CRÍTICAS SOBRE LOS MEDIOS

6. Crítica a la industria de la conciencia

- ✓ Los medios divulgadores ideológicos del dominio del mercado
- ✓ Sociedad de consumo:
 - Navarro Valls: ¿educa la publicidad?
- ✓ Los medios manipulan:
 - introducen el mercado en la conciencia:
 - hacen al hombre mas pobre
- ✓ Los medios potencian la industria de la conciencia:
 - verter residuos y subproductos culturales

TEORÍAS GENERALES Y CRÍTICAS SOBRE LOS MEDIOS

7. Moderna crítica utópica: Ahmavaara: solución optimista

- ✓ Se intenta salvar el sistemas:
 - Potenciar la cognición crítica espontánea
- ✓ Frente al aprendizaje por recompensas de la enseñanza: de la Escuela y Universidad
 - Aprendizaje no impuesto: los medios: servicios no necesarios para la producción
 - Permiten campos de innovación: moderna crítica utópica

TEORÍAS GENERALES Y CRÍTICAS SOBRE LOS MEDIOS

8. Discusión teórica entre Habermas y Luhmann:

- ✓ Artífices de la post-modernidad
- ✓ Luhman:
 - Post-funcionalista
 - La complejidad real exige una complejidad teórica
- ✓ Habermas:
 - Post-marxista:
 - Reinventar las exigencias del mundo vital frente al sistema
- ✓ No consideran la teoría relacional:
 - La relación interpersonal es substantiva
 - Donati

Materialles interesantes

Videos

The Medium is the Message (2'34)

<http://www.youtube.com/watch?v=x6eJyth8Dvo&feature=related>

Marshall McLuhan Interview 1967 (6'32)

http://www.youtube.com/watch?v=OMEC_HqWIBY&feature=related