

SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Antonio Lucas Marín

1. Importancia del estudio de las organizaciones

HISTORIA SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES

2. La Primera Revolución Industrial
3. Las sociedades industriales avanzadas
4. De la sociedad de la información a la sociedad móvil

TEORIAS DE LA ORGANIZACIÓN

5. La teoría clásica de la organización
6. El descubrimiento de la organización informal
7. La teoría de sistemas
8. Teorías institucionales

ASPECTOS CENTRALES DE LA ORGANIZACIÓN

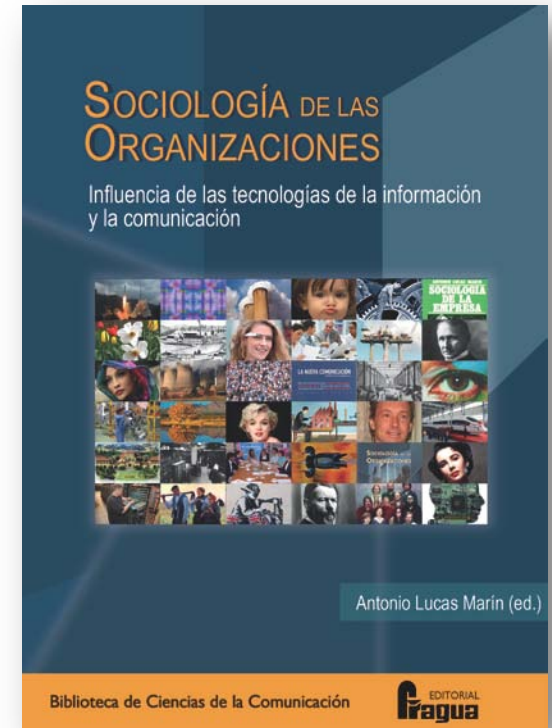
9. Es sistema de roles en las organizaciones
10. La estructura social de la organización
11. Cultura de la organización
12. La estructura material de las organizaciones

PROBLEMAS BASICOS DE LAS ORGANIZACIONES

13. La participación en el trabajo
14. **El problema de la motivación**
15. Las nuevas tecnologías y el futuro del trabajo

COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES Y TIC

16. Los procesos de comunicación
17. Problemas y futuro de la comunicación organizacional
18. La web 2.0, redes sociales y comunicación participativa



TEMA 14

EL PROBLEMA DE LA MOTIVACIÓN



1. El sentido del trabajo: una frecuente evaluación dual
2. Motivos y motivación en el trabajo
3. Estudio psicológico de la satisfacción
4. Teorías sobre la satisfacción
5. La motivación por el salario
6. El absentismo laboral

EL PROBLEMA DE LA MOTIVACIÓN

1. El sentido del trabajo: una frecuente evaluación dual

- Una dimensión fundamental de la vida del hombre
- ✓ **Humanizar el trabajo:**
 - Algo propio sólo del hombre
 - Un esfuerzo cultural, perfectivo y relacional
 - Armonizar hombre y trabajo: organización del poder
- ✓ **Un modelo de motivación:**
 - Necesidad-> comportamiento -> motivo
 - Enfoque subjetivo y objetivo
 - Dificultades del estudio:
 - > Identificación
 - > Conjunción
 - > Acción

EL PROBLEMA DE LA MOTIVACIÓN

2. Motivos y motivación en el trabajo:

- Necesidades fisiológicas
- Poder
- Afiliación
- Autorrealización
- Logro
- Competencia
- ✓ **Teorías de la conducta laboral:**
 - Ejemplo la J. F. N. de Maslow
- ✓ **Teorías del equilibrio:**
 - La disonancia cognoscitiva
 - Autorrealización
- ✓ **Teorías del incentivo:**
 - El rendimiento en función de la recompensa

EL PROBLEMA DE LA MOTIVACIÓN

3. Estudio psicológico de la satisfacción

- No es fácil distinguir lo individual y lo social
- ✓ **Bases para un planteamiento psicológico de la satisfacción**
 - Importancia del medio: una conducta transaccional.
 - Armonizar hombre y trabajo: organización del poder
- ✓ **Tipos de frustración**
 - Barrera pasiva o activa
 - Barrera exterior o interior
 - 9 reacciones ante la frustración: elemento dominante-agresividad
- ✓ **La experiencia subjetiva del trabajo**

CLASIFICACIÓN DE LOS TIPOS DE FRUSTRACIÓN

BARRERA	EXTERIOR	INTERIOR
PASIVA	Tipo 1. Una avería mecánica, por ejemplo.	Tipo 2. Imposibilidad mía funcional: “no alcanzo”.
ACTIVA	Tipo 3. Alguien me impide las cosas.	Tipo 4. Situación colectiva: la oposición está en mis propios deseos, afectos, etc.: quiero y no quiero



REACCIONES ANTE LA FRUSTRACIÓN

	DOMINIO DEL OBSTACULO	EGODEFENSA	PERSISTENCLA DE LA NECESIDAD
AGRESIVIDAD EXTRAPUNITIVA (heteroagresión)	I. GRITAR Irritabilidad. Descarga colérica sin finalidad dirigida.	II. MANDAR – EXIGIR Agresivo. Muy sensibilizado a las pegas y obstáculos.	III. IMPULSAR Realizador. Perseverante. Se propone objetivos a largo plazo. Objetivos que no abandona. Dominio o superación de los obstáculos.
AGRESIVIDAD INTRAPUNITIVA (intraagresión)	IV. PREOCUPACIÓN Ansiedad y sorpresa. Inhibición de la conducta. Coartación del impulso.	V. MALHUMOR Yo herido pero intenso, sin dispararse. Irritativo y susceptible.	VI. OBSESIÓN Obsesionado por alcanzar el objetivo, no tiene coraje para afrontarlo con decisión.
IMPUNIDAD (fuera de respuesta agresiva)	VII. EXPECTACIÓN No toma partido. Elude comprometerse. Se adapta, esperando a que el tiempo resuelva las cosas.	VIII. AUTO-PRESTIGIO No le importa la finalidad, sino la opinión que se tenga de él. Acude a defender su prestigio ante todo.	IX. HABILIDAD SOCIAL Actúa persiguiendo sus objetivos. Es diplomático y ondulante. Sin aristas pero seguro. Consigue la colaboración de los demás



EL PROBLEMA DE LA MOTIVACIÓN

4. Teorías sobre la satisfacción

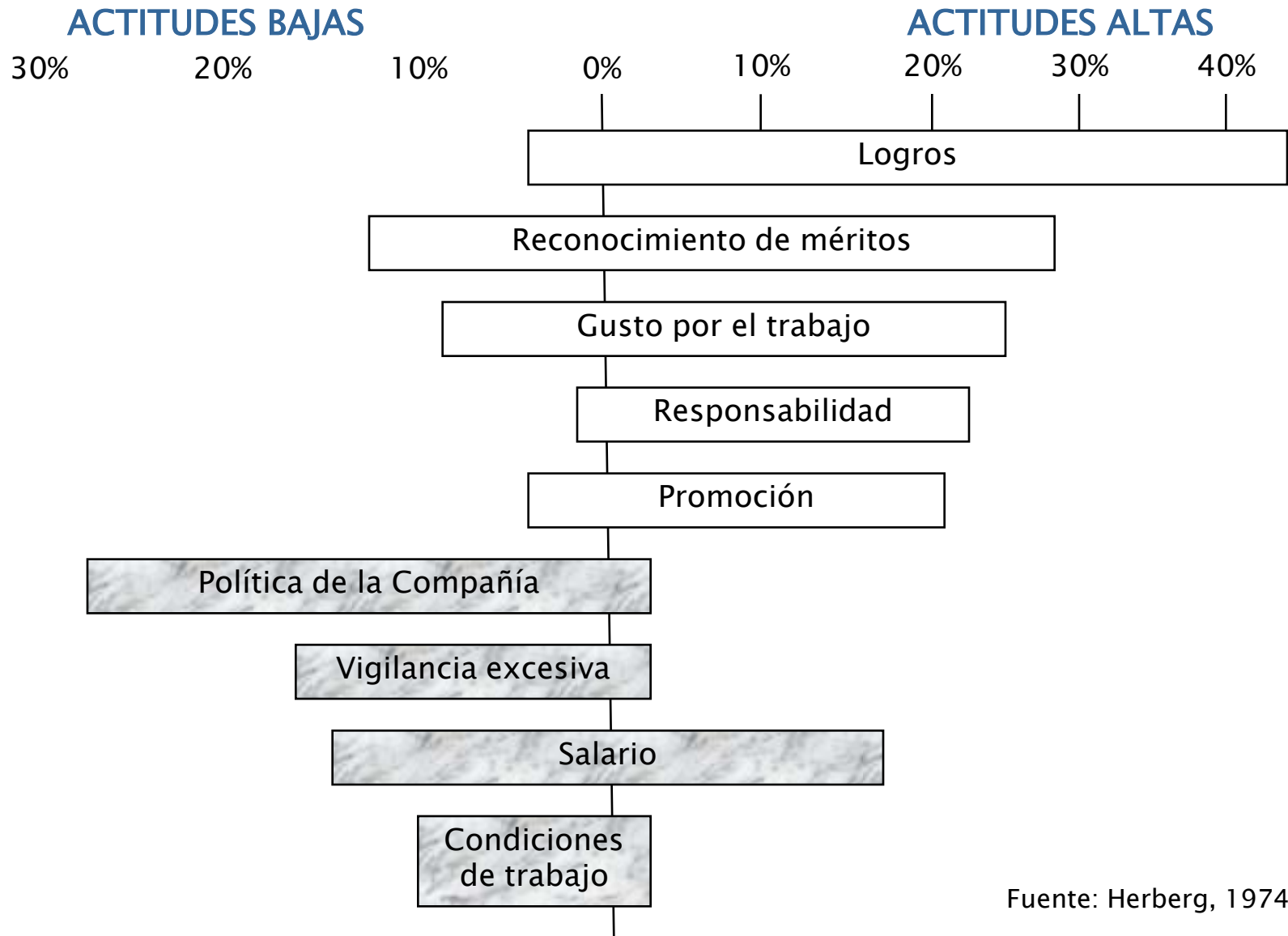
- ✓ Relación ambigua con la productividad, clara con la estabilidad
- ✓ Métodos de investigación de la satisfacción
 - Directo
 - Indirecto (Herzberg)
 - Comparativo (grandes categorías)
- ✓ Algunas conclusiones empíricas sobre la satisfacción
 - En variables ambientales:
 - Nivel profesional
 - Contenido del puesto
 - En variables personales:
 - Edad
 - Educación
 - Género
 - El concepto de coherencia como explicativo
- ✓ Un índice de satisfacción en el trabajo: elaboración de índices sociales
 - $i = M \times 3 + B \times 2 + P \times 1 / 300$; donde $M + B + P + N = 100$

CUESTIONARIO SOBRE SATISFACCIÓN EN EL TRABAJO

¿Está usted muy satisfecho, bastante, poco o nada con...?				
SATISFECHO				
	MUY	BASTANTE	POCO	NADA
Con su salario	3	2	1	0
Con el tipo de trabajo que hace usted	3	2	1	0
Con los empleados que dependen de usted	3	2	1	0
Con los jefes o superiores	3	2	1	0
Con los compañeros	3	2	1	0
Con la organización del trabajo que actualmente tiene	3	2	1	0
Contando todas las cosas: ¿qué satisfacciones tiene usted en su empresa?	3	2	1	0



FACTORES DE SATISFACCIÓN E INSATISFACCIÓN (motivacionales e higiénicos)



Fuente: Herberg, 1974.



EL PROBLEMA DE LA MOTIVACIÓN

5. La motivación por el salario

- ✓ **El salario como incentivo y sus funciones**
 - Las seis funciones de un sistema de incentivos por producción:
 - Estimular el interés por el trabajo.
 - Retribución de la aportación personal
 - Aumento y control de ingresos
 - Control y reducción de coste
 - Reducción de la supervisión
 - Recompensa a la insatisfacción
 - Existen también elementos disfuncionales
 - No es fácil adaptar al sistema algunos trabajos
 - Dificulta la mejora de métodos
 - Burocratización del mando
 - Desequilibrios de la calidad
 - Dificultad del mando
 - Hostilidad con la dirección
- ✓ **Evolución actual de los sistemas de incentivos**
- ✓ **Ventajas e inconvenientes del salario fijo**

EL PROBLEMA DE LA MOTIVACIÓN

6. El absentismo laboral: un problema social del industrialismo

- ✓ Diferentes tipos:
 - Voluntario
 - Por enfermedad
 - Por patologías profesionales
 - Frecuencia
 - Gravedad
 - Duración media
- ✓ Causas del absentismo: Dificultad de precisarlas: todas mezcladas
 - Generalizaciones aceptadas:
 - Sexo
 - Rutina
 - Responsabilidad
 - Repercusiones y medidas para contrarrestarlo

REPERCUSIONES SOCIALES DEL ABSENTISMO LABORAL

Repercusiones económicas.

Repercusiones técnicas.

Repercusiones sociales.

Repercusiones éticas y psicológicas.

Repercusiones políticas y sindicales.

Repercusiones para la dirección.

Repercusiones médico-sanitarias.



Materiales interesantes

Videos

- **Motivacion (4'09)**

<http://www.youtube.com/watch?v=-LDQ6E0ZkGU&feature=related>