

# SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

## I. LA NUEVA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

1. *El camino hacia las sociedades industriales avanzadas*
2. *La nueva sociedades informacionales*
3. *Los ordenadores y la evolución e la sociedad informacional*
4. *Internet: la red de redes*
5. *Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación*
6. *El estudio de las comunicaciones: el teléfono móvil*
7. *Más allá de un tratamiento crítico de las nuevas tecnologías*

## II. EL ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN

8. *La comunicación en las ciencias sociales*
9. *La comunicación personal*
10. *La comunicación mediada*
11. *La comunicación en las organizaciones*  
*Nuevas tecnologías nuevos trabajos*

## III. LA COMUNICACIÓN DE MASAS

12. *La comunicación colectiva y sus funciones*
13. *Análisis de los medios de comunicación de masas*
14. *Teorías generales y críticas sobre los medios*
15. *Estudios generales sobre los efectos de los medios*
16. *Teorías sobre los efectos de los medios*



# Capítulo 12

## LA COMUNICACIÓN COLECTIVA Y SUS FUNCIONES



1. La comunicación colectiva
2. Comunicación y "*mass communication*"
3. Funciones de la comunicación de masas
4. Principios básicos de la comunicación de masas
5. Comunicación de masas y desarrollo
6. Teoría de la modernización y comunicación

# LA COMUNICACIÓN COLECTIVA Y SUS FUNCIONES

## 1. La comunicación colectiva

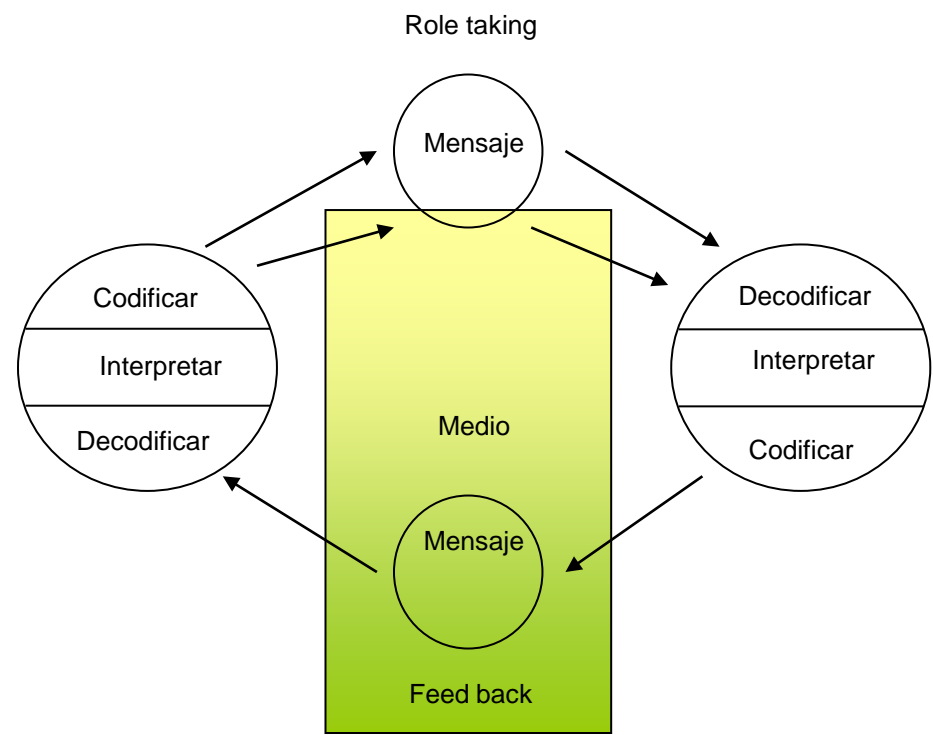
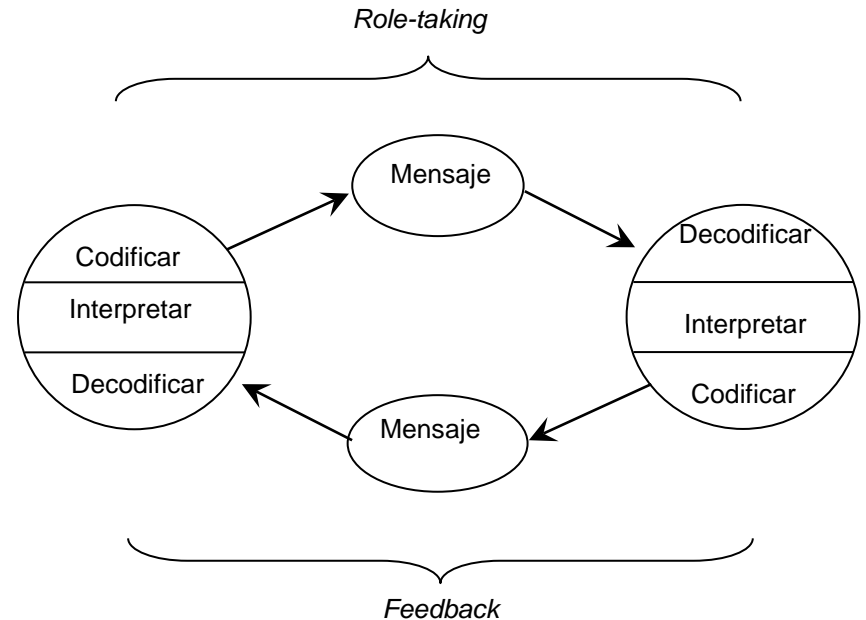
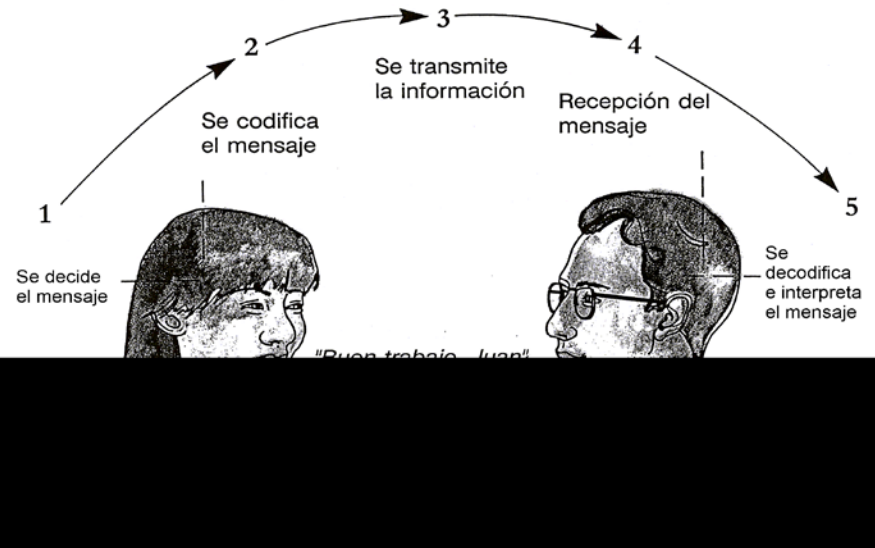
- ✓ Diferentes términos empleados:
  - Colectiva, Social, de masas...
- ✓ Los medios industriales de comunicación: modernidad
- ✓ Una institución: papeles definidos:
  - Emisores
  - Mediadores
  - Publico receptor
- ✓ Algunas definiciones iniciales
- ✓ Un cambio de modelo: desde modelos iniciales
- ✓ Una propuesta desde el modelo de Schramm: modelo de comunicación colectiva:
  - Sujeto emisor institucionalizado
  - Mensaje ampliado: intensidad, amplitud y código
  - Receptor complejo: una red de relaciones sociales
  - Comunicación de retorno: no natural, organizada
  - Nuevos roles mediadores
- ✓ ¿Responde a la realidad actual?: ¿Ir hacia el modelo digital de comunicación?



## UNA DEFINICIÓN INICIAL

Puede ser útil acercarnos al concepto de comunicación de masas (*mass communication*) siguiendo a Dexter y White, que lo definen como “una comunicación secundaria, cualificada por su multiplicación a través de los instrumentos técnicos, a fin de afectar a gran número de gente, que se aperciben, a su vez, de que otras muchas personas también están expuestas a ella”.

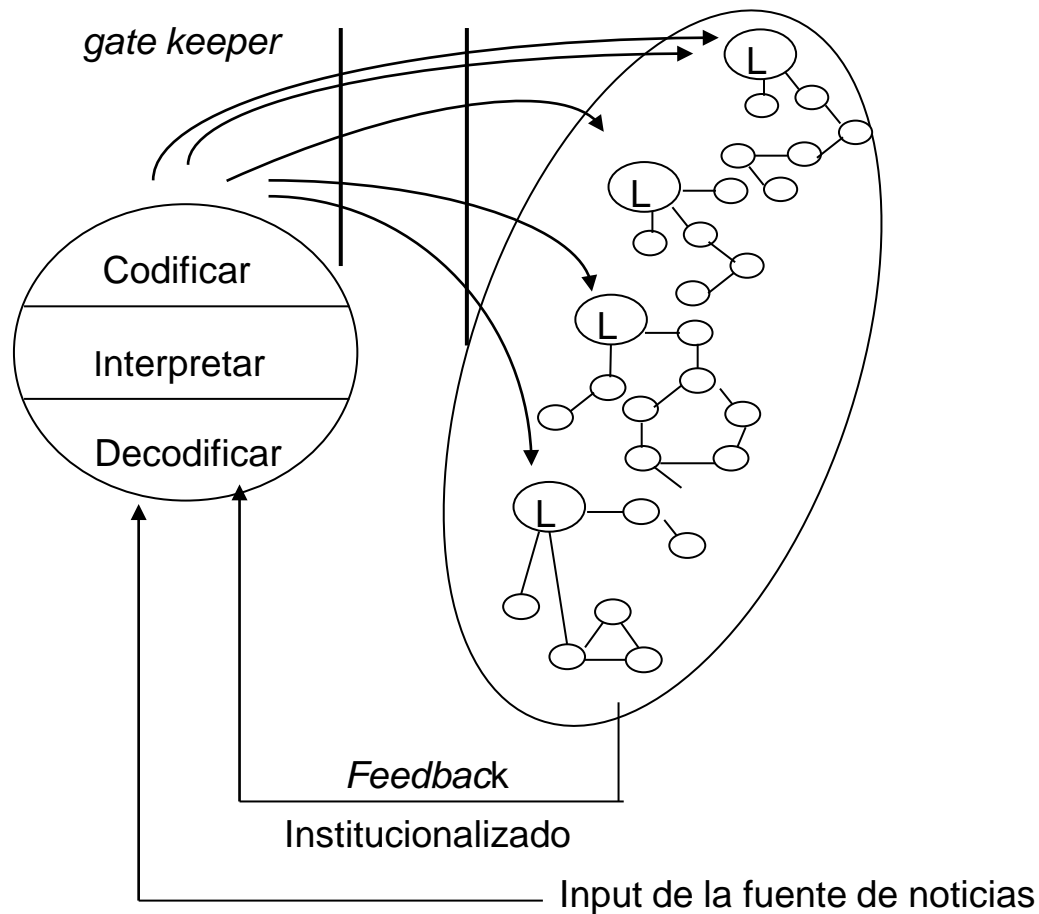




# Cambios en los modelos de comunicación



# MODELO TRADICIONAL EVOLUCIONADO DE COMUNICACIÓN COLECTIVA



- De uno a muchos:
- Periódicos
- Cine
- Radio
- Televisión
- Libros
- ¿Internet?
- ¿Móviles?

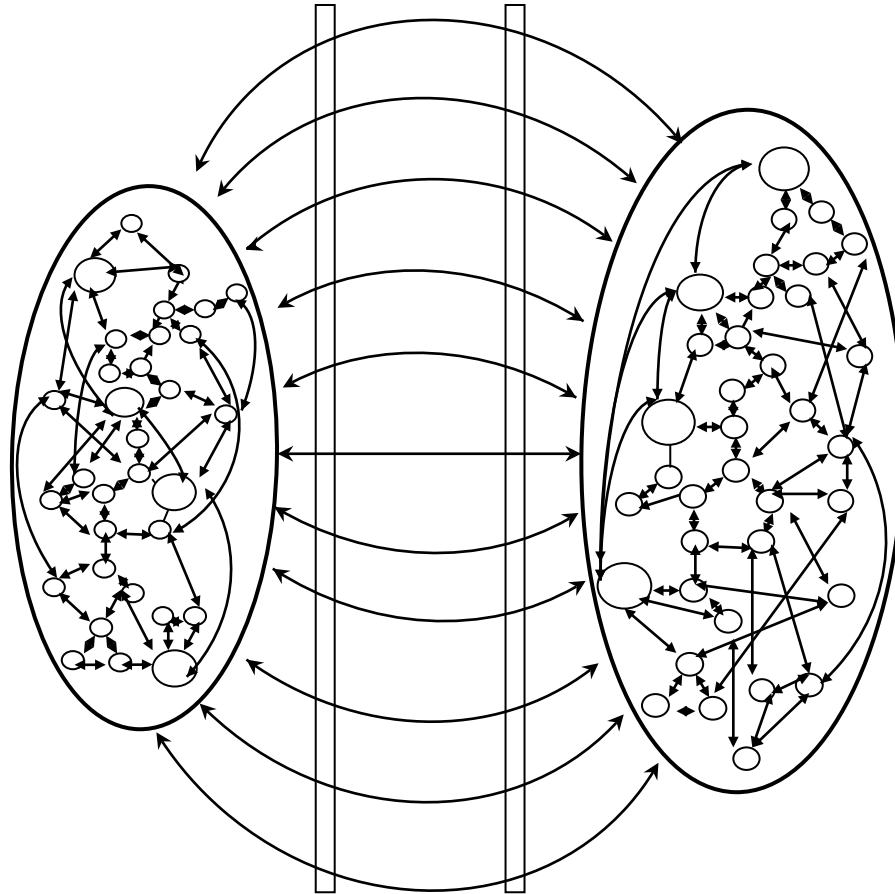
- Emisor institucionalizado
- Código ampliado
- Emisor poderoso: controla la información y la hace escasa
- Mono medio
- Información casi lineal

- Muchos receptores, decodifican, interpretan y podrían codificar
- La audiencia estructurada socialmente, más importante
- Recepción en grupo, con líderes.
- El mensaje se reinterpreta y vuelve a actuar
- Posibles efectos directos, indirectos y cognitivos
- Se distribuye información



# MODELO DE COMUNICACIÓN DIGITAL

Portales    Buscadores



- De muchos a muchos:
  - Internet
  - Páginas Web
  - Mensajes
  - Teléfonos móviles

- Abundancia de información
- Importancia del contenido
- Multimedia
- Muchos emisores de diferente importancia
- Los portales como *gate keeper*

- Confusión entre emisor y receptor
- Muchos usuarios (más que receptores)
- Entornos conectivos
- Posibilidad de funcionar a tiempo real
- Hipertexto: no secuencial
- Redes
- Necesidad de buscadores



# LA COMUNICACIÓN COLECTIVA Y SUS FUNCIONES

---

## 2. Comunicación y "*mass communication*"

- ✓ La comunicación de masas el tema de verdadero interés
- ✓ Tener presente todo lo dicho para la comunicación
  - Diferentes niveles:
    - Físico
    - Semántico
    - Sociocultural
  - Diferentes disciplinas
  - Un proceso complejo
  - No es simplemente algo parecido a la comunicación personal con otra dimensión
- ✓ Nuevas definiciones
  - Una síntesis, siguiendo el modelo

## SÍNTESIS DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS, SIGUIENDO EL MODELO

1. La comunicación de masas requiere un emisor institucionalizado que disponga de los elementos técnicos imprescindibles para que el mensaje se transforme en colectivo.
2. La comunicación de masas utiliza un código mucho más amplio, de manera que se adapte a las posibilidades decodificadoras de un público extenso y heterogéneo.
3. En la comunicación de masas la recepción se multiplica por procesos de comunicación personal (cara a cara) posteriores.
4. En la comunicación de masas, la comunicación de retorno necesita una institucionalización, el emisor deberá preparar unos cauces para saber los efectos de su mensaje.



# LA COMUNICACIÓN COLECTIVA Y SUS FUNCIONES

---

## 3. Funciones de la comunicación de masas

- ✓ El funcionalismo: la escuela sociológica dominante a mitad del siglo XX
  - Elaboración teórico de Parsons y Merton: el análisis estructural funcional
  - El concepto de estructura
  - El concepto de función
- ✓ Funciones atribuidas a los medios:
  - Conferir estatus
  - Reforzar normas sociales: más bien refuerzo de actitudes personales
  - “Disfunción narcotizante”
  - Informar
  - Interpretar
  - Transmisión cultural
  - Entretenimiento, distracción, acompañamiento...
- ✓ La crítica a un paradigma

# LA COMUNICACIÓN COLECTIVA Y SUS FUNCIONES

---

## 4. Principios básicos de la comunicación de masas

- ✓ La influencia mediada por la situación social del receptor:
  - Predisposiciones, que aumentan la estimación propia
  - Procesos colectivos, que supone sean en su provecho
  - Pertenencia a grupos
  - Grupos de referencia
- ✓ Agente reafirmativo
  - Aumenta la propia estimación
  - Confirmar ideas propias
- ✓ Posibilita el cambio, amplía repertorios de identificación (p. 132)
  - Disminuye la distancia psíquica (cine)
  - Situaciones personales menos distantes (niños)
  - Individuo aislado
  - Se ofrecen soluciones a los que buscan el cambio

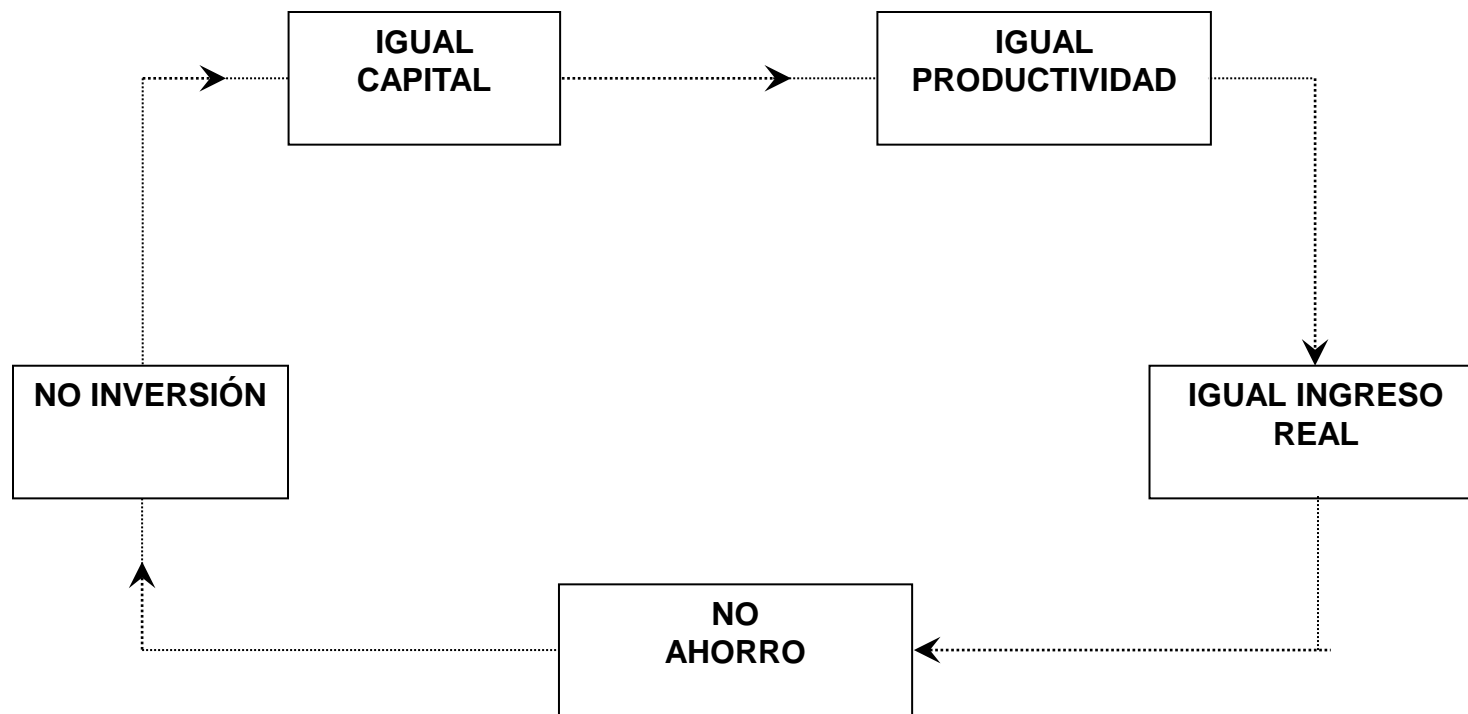
# LA COMUNICACIÓN COLECTIVA Y SUS FUNCIONES

---

## 5. Comunicación de masas y desarrollo

- ✓ Medios industriales de comunicación
- ✓ Tres modelos de subdesarrollo:
  - I. Africano
  - II. Latinoamericano
  - III. Asiático
- ✓ Las dificultades del tercer modelo más general: *Asian Drama* de Myrdal
  - Las dificultades para romper el circulo vicioso de la pobreza
  - Ideales de modernidad: racionalismo, más producción, igualdad, emprendimiento, independencia nacional, y descentralización y democracia.
  - Necesidad de producir unos cambios radicales en la estructura social (p.135)
  - Barreras psicológico-culturales: el afán de realización (McClelland)
- ✓ Modernización y desarrollo: distinción entre modernización e industrialización
  - Desarrollo (intencionalidad): no sólo tolerar el cambio, promoverlo

# CIRCULO VICIOSO DE LA POBREZA



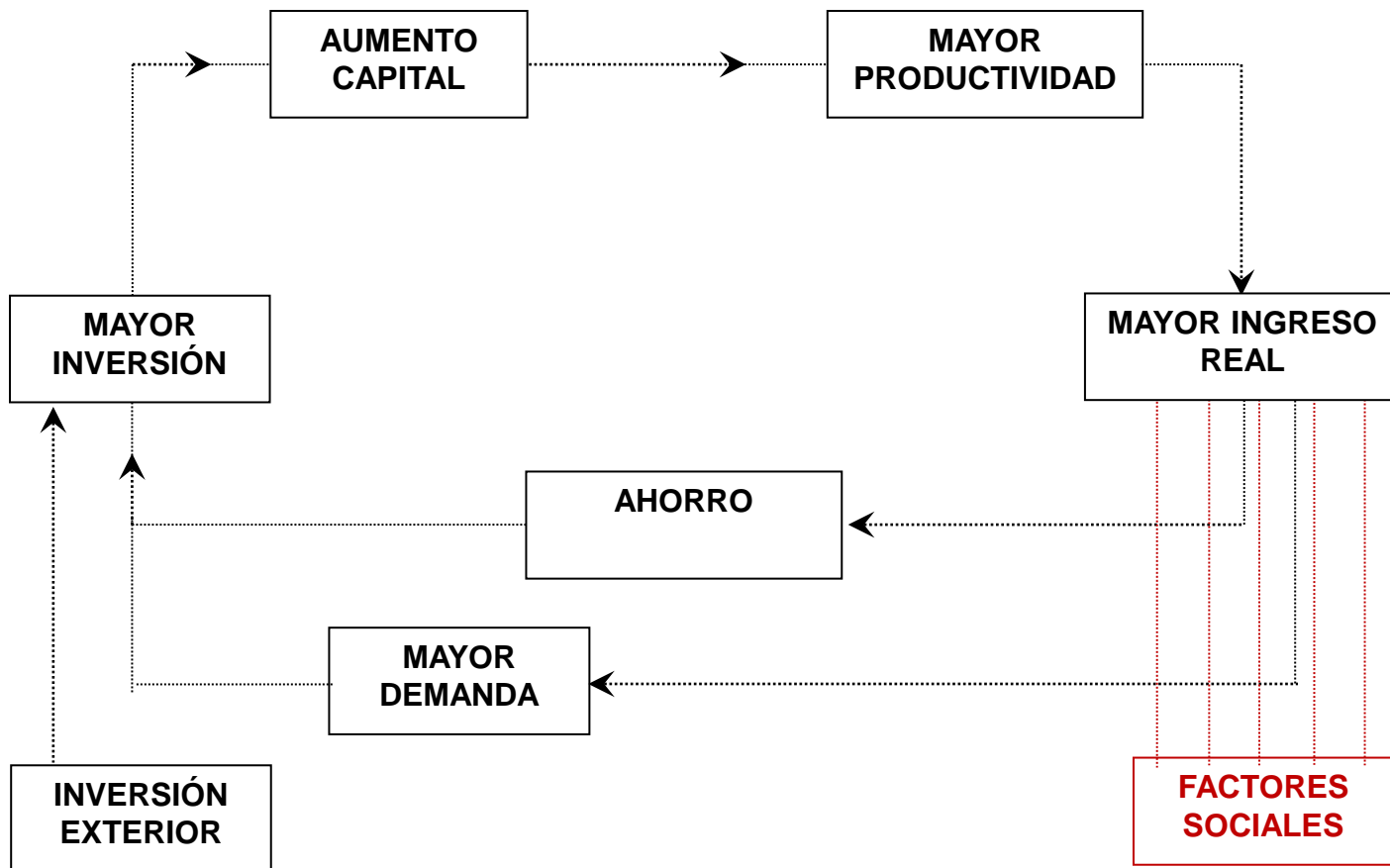
# LA COMUNICACIÓN COLECTIVA Y SUS FUNCIONES

---

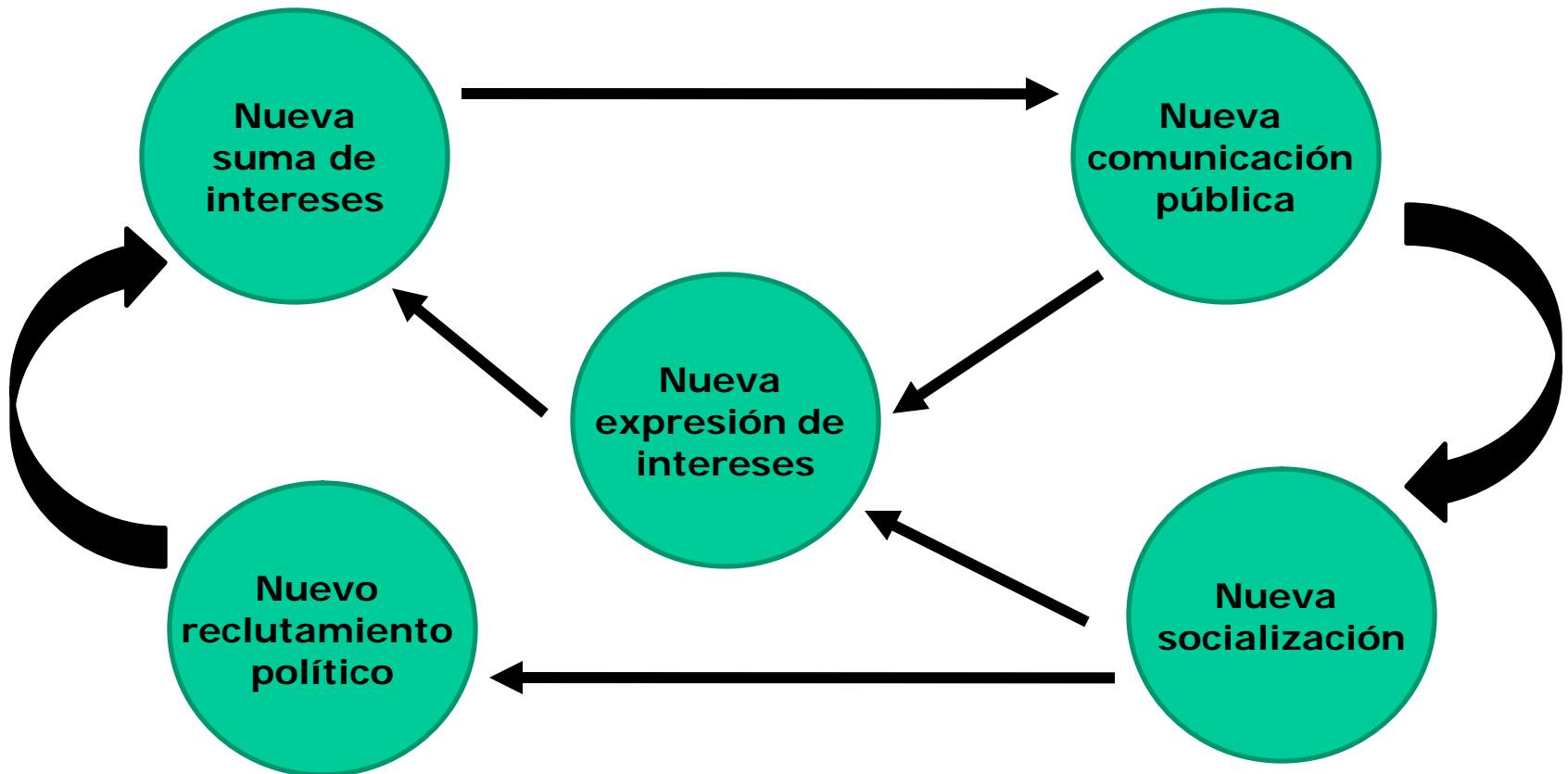
## 6. Teoría de la modernización y comunicación

- ✓ La comunicación como multiplicadora de ideas e información (Lerner)
  - Expansión de la movilidad psíquica
  - La modernidad como sistema: los medios fomentan la necesidad de logro
  - Un modelo de desarrollo social:
    - Un modelo de expansión de la modernización
  - La comunicación como allanadora de la transición (Rao): funciones activadas
    - En la esfera económica
    - En la esfera social
    - En la esfera política
- ✓ Los medios fundamentales para el cambio de mentalidad que es la modernización
  - Los nuevos medios
    - Los medios audiovisuales
    - Internet
    - Los móviles y su ubicuidad

# MODELO DE DESARROLLO



# MODELO DE EXPANSIÓN DE LA MODERNIZACIÓN



# Materiales interesantes

---

## Videos

- **Comunicación de masas (8'17)**

<http://www.youtube.com/watch?v=Jby6tml2NZo&playnext=1&list=PLFF5715723F3EEC00&index=4>

- **De la comunicación de masas a la comunicación global**

Parte 1 (8'08)

<http://www.youtube.com/watch?v=BSil0emcX7A&feature=related>

Parte 3 (5'47)

<http://www.youtube.com/watch?v=fUFOe1e-KMQ&playnext=1&list=PL7D774B7A40C5540F&index=32>