

SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Antonio Lucas Marín

1. Importancia del estudio de las organizaciones

HISTORIA SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES

2. La Primera Revolución Industrial
3. Las sociedades industriales avanzadas
4. De la sociedad de la información a la sociedad móvil

TEORIAS DE LA ORGANIZACIÓN

5. La teoría clásica de la organización
6. El descubrimiento de la organización informal
7. La teoría de sistemas
8. Teorías institucionales

ASPECTOS CENTRALES DE LA ORGANIZACIÓN

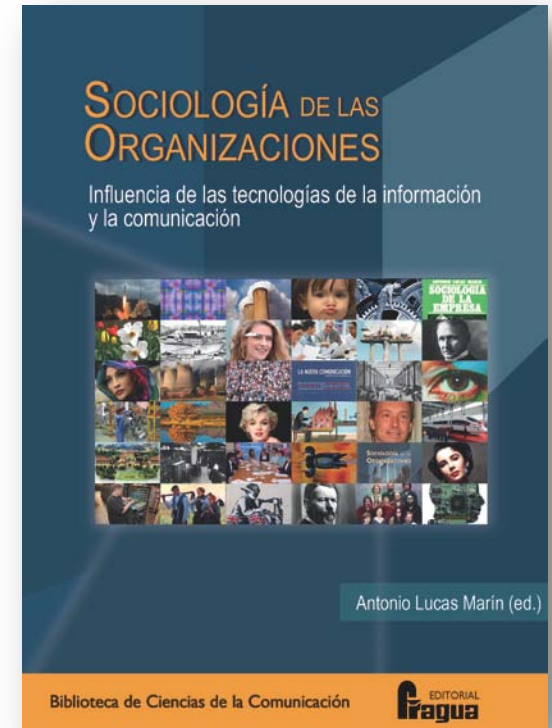
9. Es sistema de roles en las organizaciones
10. La estructura social de la organización
11. **Cultura de la organización**
12. La estructura material de las organizaciones

PROBLEMAS BASICOS DE LAS ORGANIZACIONES

13. La participación en el trabajo
14. El problema de la motivación
15. Las nuevas tecnologías y el futuro del trabajo

COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES Y TIC

16. Los procesos de comunicación
17. Problemas y futuro de la comunicación organizacional
18. La web 2.0, redes sociales y comunicación participativa



TEMA 11

LA CULTURA DE LA ORGANIZACIÓN

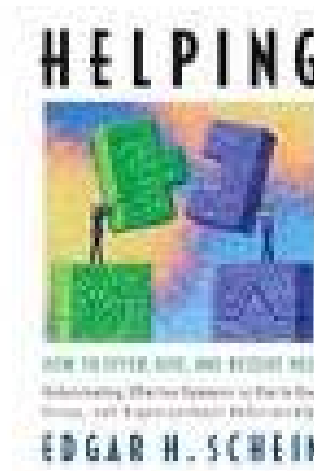
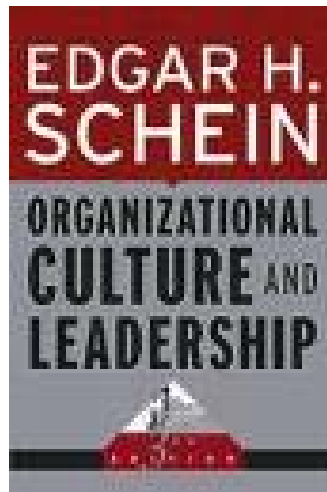


1. La importancia de la cultura para las organizaciones
2. Tres perspectivas de estudio
3. Creencias, valores y artefactos
4. Funciones de la cultura: más allá de la eficacia

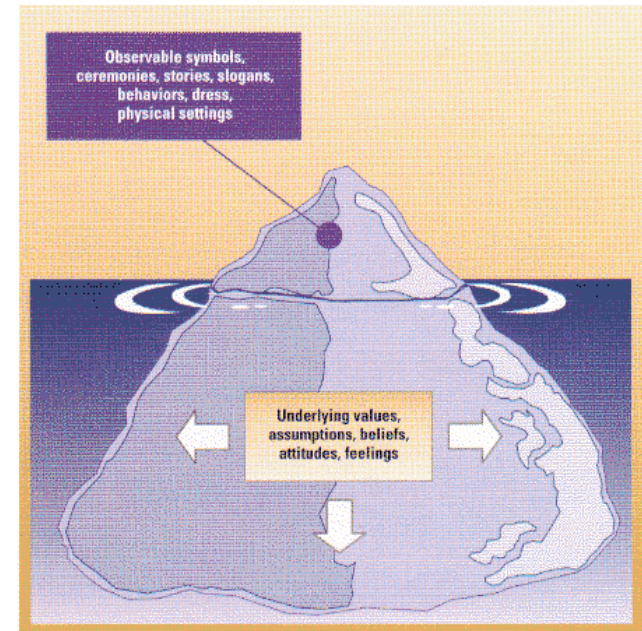
LA CULTURA DE LAS ORGANIZACIONES

1. La importancia de la cultura para las organizaciones:

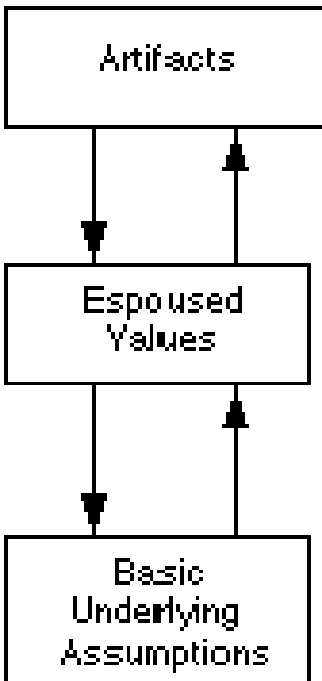
- Antecedentes sociológicos:
 - Whyte: *Street Corner Society*
 - Goffman: *Asylums*
 - Garfinkel...
- ✓ **Un interés renovado: los 80s: Schein: *La cultura de la empresa***
 - Desde la psicología de las organizaciones : empieza en 1984
 - Un nuevo campo de estudio
- ✓ **Factores empresariales:**
 - Éxito de la empresa japonesa en USA: empezaba a ser claro en la industria del automóvil
 - Incertidumbre del entorno e identidad corporativa
 - Las organizaciones excelentes: la cultura fuerte
- ✓ **Factores socio-políticos:**
 - Más allá de factores socioeconómicos
 - El concepto general de cultura: Definición de Taylor
- ✓ **¿Qué es la cultura?: Comportamiento común de los miembros**
 - Elementos: Técnicas, Códigos simbólicos, Modelos, Mundo normativo
 - Dice lo que es: bueno, bello y lo real
 - Dinámica cultural: innovación e invasión
 - Cultura de la sociedad y cultura de las organizaciones



LEVELS OF ORGANIZATIONAL CULTURE



Levels of Culture



Visible organisational structures and processes (hard to decipher)

Strategies, goals, philosophies (espoused justifications)

Unconscious, taken for granted beliefs, perceptions, thoughts, and feelings (ultimate source of values and action)

Campos recientes:

http://changingminds.org/explanations/values/career_anchors.htm



EL CONCEPTO GENERAL DE CULTURA

➤ Lo que caracteriza a cada sociedad

- ✓ Quitar pasión, racionalizar, relativizar, enfriar
- ✓ Desencanto del mundo: pasotismo acrítico
- ✓ Racionalizar sin caer en el escepticismo
- ✓ Ademanos simples que definen la cultura

➤ Definición y características de lo cultural:

- ✓ Un punto de partida: comportamiento común adquirido que se transmite
- ✓ Un concepto discutido, diferente de civilización (más material y general)
- ✓ La aportación de la Antropología Cultura: en la tradición de Tylor
- ✓ Características intrínsecas: se comparte, se transmite, se adquiere: ¿puede cambiarse?
- ✓ Característica extrínseca:
 - Maneras de vivir
 - Formalizadas
 - Forman un sistema

➤ Elementos de la cultura

- ✓ Las técnicas: Instrumentos y conocimientos objetivos de la realidad: el *cómo*
- ✓ Código simbólico: la comunicación humana más que señales usa símbolos: el lenguaje
- ✓ Los modelos de la realidad: ideas generales explicativas
- ✓ El mundo normativo: conjunto de creencias, valores, normas sociales y sanciones
- ✓ El contenido de la cultura: empírico (lo que es), estético (lo bello) y normativo (lo bueno)

Definición de Cultura de Tylor (1871):

“Aquel todo complejo que incluye saber, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y todas las demás capacidades adquiridas por el hombre como miembro de una sociedad”.

Estamos ante pautas abstractas para vivir y para morir.



DIFERENCIAS EN LA APLICACIÓN DE CONCEPTO DE CULTURA

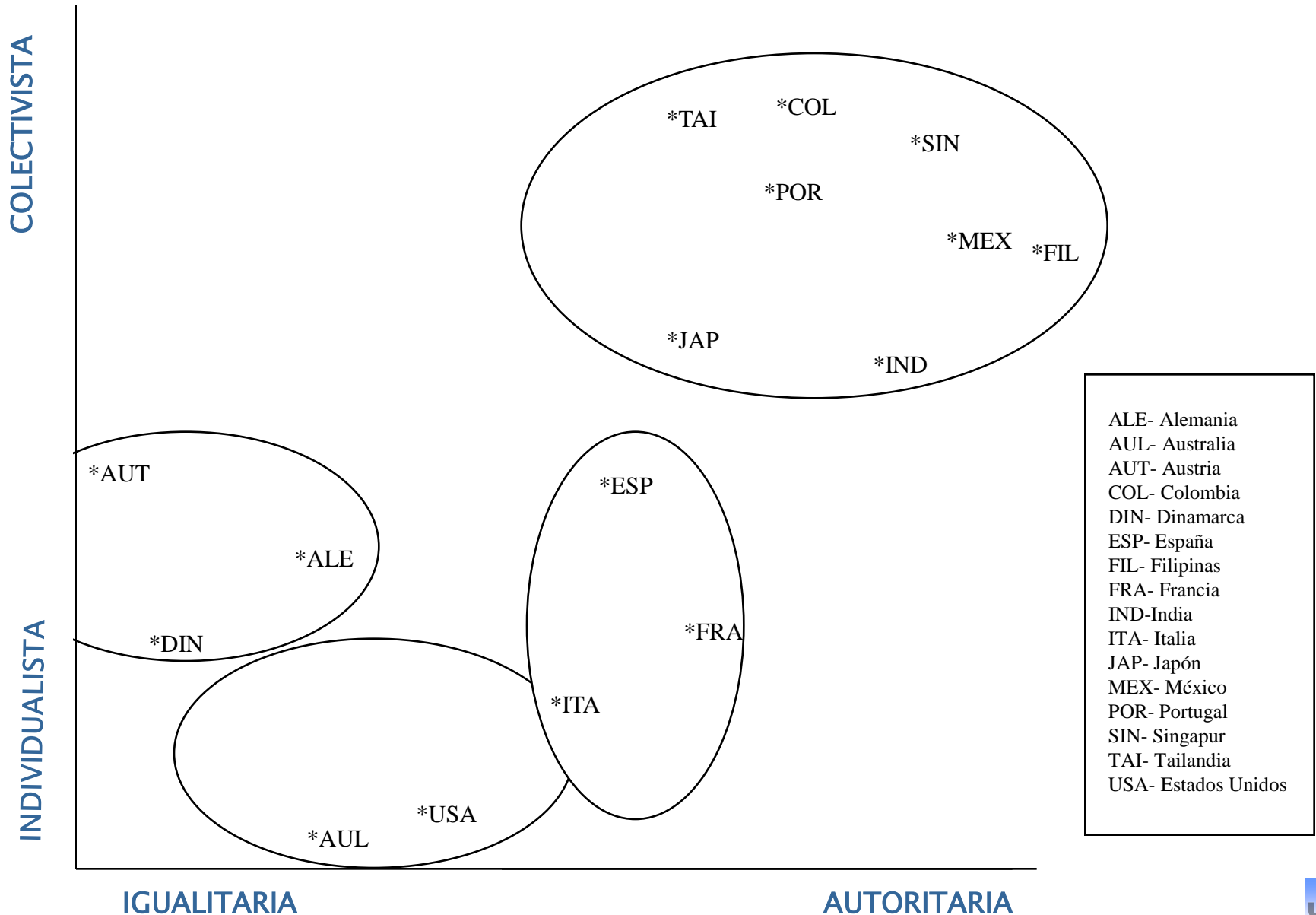
	CULTURA DE LA SOCIEDAD	CULTURA DE LAS ORGANIZACIONES
ÁMBITO	Sistémico	Subsistémico
RELACIÓN DIALÉCTICA	Total Poca competencia	Parcial Competencia entre organizaciones
INTERESES	Absolutos	Relativos

LA CULTURA DE LAS ORGANIZACIONES

2. Tres perspectivas de estudio

- ✓ **Enfoque ecológico: el entorno socio-cultural: ej. Teoría Z**
 - Comparaciones internacionales: diferentes países diferentes culturas
 - Hostede: <http://www.geert-hofstede.com/>
 - Distancia del poder e Individualismo
 - Aversión al riesgo
 - Actitud de género
- ✓ **Enfoque institucional:**
 - La cultura de los líderes: se asimila y reproduce
 - La misión: culturas fuertes: entusiasman
 - Ejemplos: Ford, Body Shop
- ✓ **Enfoque interpretativo: la perspectiva de los empleados: se adquiere**
 - Una socialización secundaria: problemas
 - Grados de socialización
 - Cultura oficial y contracultura
 - Construcción social de la organización: dialéctica social parcial o limitada
 - Hábitos en el trabajo
 - Instituciones organizativas
 - Legitimaciones

DIFERENCIAS CULTURALES ENTRE PAÍSES: distancia de poder e individualismo



DIALÉCTICA SOCIAL

SOCIALIZACIÓN

- ▶ Cultura de la organización
 - ▶ Realidad
 - ▶ Estética
 - ▶ Mundo normativo

- ▶ Sanciones
- ▶ Normas
- ▶ Valores
- ▶ Creencias
- ▶ Universos simbólicos

HOMBRE



ORGANIZACIÓN

- ▶ Teórico
- ▶ Pre-teórico
- ▶ Lingüística

- ▶ Legitimación
- ▶ Institucionalización
- ▶ Habitación

OBJETIVIZACIÓN SOCIAL

LA CULTURA DE LAS ORGANIZACIONES

3. Creencias, valores y artefactos

- ✓ **Creencias básicas:**
 - Ideas generales
 - Inconscientes
 - Armonizadas
- ✓ **Valores conscientes:**
 - Señalan la meta social deseada
- ✓ **Normas sociales:**
 - Reglas de comportamiento (y sistema de sanciones)
 - Normas institucionalizadas
 - Narraciones: anécdotas, leyendas, mitos...
 - Acciones: ceremonias, rituales, estilos de comunicación...
 - Objetos: edificios, logotipos, vestimenta...

LA CULTURA DE LAS ORGANIZACIONES

4. Funciones de la cultura: más allá de la eficacia

- ✓ **Dimensión simbólica:**
 - Fuentes de sentido
 - Encontrar significado
 - No se trabaja solo por un salario
 - La profesión es fuerte importante de construcción de la identidad
- ✓ **Dimensión instrumental:**
 - Ayuda a conseguir los fines :
 - Características estratégicas de la cultura: adaptación al entorno, innovación...
 - Tipos de cultura: según Entorno (Incierto o Estable) y Prioridades (Resultado o Procesos)
 - Emprendedoras, de Misión, de Clan y Burocráticas
- ✓ **Dimensión estabilizadora:**
 - Factor de cohesión o resistencia al cambio

TIPOS DE CULTURA ORGANIZATIVA

ENTORNO	INCIERTO	ESTABLE
PRIORIDADES		
RESULTADOS	Emprendedora	Misión
PROCESOS	Clan	Burocracia

Fuente: Adaptado de Daft, 2001.



Materiales interesantes

Videos

- **Cultura Organizacional (1'51)**

<http://www.youtube.com/watch?v=OPkmJw3FS8c>

- **Cultura organizacional y orientación al cliente (2'15)**

<http://www.youtube.com/watch?v=IAVRfe3f-Vg>